

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adam, I. A. (2015). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. (2006), 102–114.
- Aisjah, S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat Penciptaan Nilai Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Anggara, W., Mukhzarudfa, H., & Aurora, T. L. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 8 (2), 59–70. <https://doi.org/10.13813/j.cn11-5141/u.2014.01.002>
- Arifin, J. (2008). *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Blocher, J. E., Chen, H. K., Cokins, G., & Lin, W. T. (2007). *Manajemen Biaya* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation* (3rd ed.). Canada: Wiley.
- Dewi, P. Y. S. D., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di BEI Periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi Untuk Perusahaan Telekomunikas* (H. Wahyuni, ed.). Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Fuad, M., Christine, H., Nurlela, Sugiarto, & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*.

Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Goenawan, S. I. (2013). *Cara Legal Melipatgandakan Bunga Bank & Nisbah Bank Syariah*. Depok: Puspa Swara.

Guinan, J. (2010). *Cara Mudah Memahami Istilah Investasi*. Jakarta: PT Mizan Publika.

Gunawan, A. (2018, March 5). Laba Bersih Naik, Kenapa Saham ASII Tertekan? *CNBC Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/>

Hamdi, A. S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Hanif, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Hasbi, H. (2015). Islamic Microfinance Institution: The Capital Structure, Growth, Performance and Value of Firm in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 1073–1080. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.143>

Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 128–147.

Hery. (2015a). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo.

Hery. (2015b). *Pengantar Akuntansi Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Grasindo.

Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Hidayat, M. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Price To Book Value. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(2), 101–106. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i2.414>

Hikam, H. A. Al. (2019, January 4). Nilai Perusahaan Apple Hilang Rp 6.554 T dalam 3 Bulan. *Detik Finance*. Retrieved from <https://www.detik.com/finance/>

Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174–191.

Horne, J. C. Van, & Machowicz, J. M. (2007). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hung, D. N., Cuong, P. D., & Bich Ha, V. T. (2018). Effects of Financial Statements Information on Firms' Value: Evidence From Vietnamese Listed Firms. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(4), 210–218. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.17](https://doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.17)
- Ikponmwosa, N. (2017). Capital Structure , Firm Profitability and Firm Value : Evidence from Multinational Companies in Nigeria. *Management Sciences Review*, 8(1).
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba* (N. Azizah, ed.). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Keown, A. J., Scott, D. F., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuswadi. (2008). *Memahami Rasio-Rasio Keuangan Bagi Orang Awam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Li Ju, C., & Shun Yu, C. (2011). The Influence of Profitability on Firm Value With Capital Structure as The Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8(3), 121–129.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.
- Manurung, S. D., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2014). the Influence of Capital Structure on Profitability and Firm Value. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 1–8. Retrieved from <http://www.theijes.com/papers/v5-i10/K0501081089.pdf>
- Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Nadillah, D., Efni, Y., & Rokhmawati, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 601–615.
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). The Effect of Capital Structure , Firm

Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 8(33), 123–134.

Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis* (10th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Prasetyo, A. H. (2011). *Valuasi Perusahaan*. Jakarta: PPM.

Prasetyo, H. (2018, June 29). Aisa Rugi Rp 551,9 Miliar, Kepemilikan Saham Tiga Pilar Corpora Tinggal 7,19%. *Kontan.Co.Id*. Retrieved from <https://www.kontan.co.id/>

Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.

Puspitaningtyas, Z. (2015). *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Yogyakarta: Griya Pandiva.

Puspitasari, L. P. N., & Wiagustini, L. P. (2019). The Effect of Capital Structure And Firm Growth On Firm Value With Profitability as Mediation. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, VII(12), 69–84.

Rahmawati. (2020). *Corporate Social Responsibility Berbasis Kearifan Lokal*. Malang: Penerbit Peneleh.

Rasyid, A. (2015). Effects of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company's Growth Towards Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online)*, 4(4), 23198028.

Riyanto, B. (1990). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (3rd ed.). Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.

Rodoni, A., & Ali, H. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Rofiaty. (2012). *Inovasi & Kinerja*. Malang: UB Press.

Rufaidah, P. (2013). *Manajemen Strategik*. Bandung: Humaniora.

Rusiah, N., Mardani, R. M., & Khoirul, A. M. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma*, 188–203.

Safrida, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan,

Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 3(2), 552. <https://doi.org/10.17509/jaset.v3i2.8918>

Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sitio, A. (2001). *Koperasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.

Subagyo, Masruroh, N. A., & Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiono, A. (2009). *Manajemen Keuangan untuk Praktisi Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Sugiono, A., & Untung, E. (2008). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Syamsuddin, L. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Umar, H. (2008). *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Unilever. (2017). *Unilever Indonesia Catat Pertumbuhan Aset 110 Kali Lipat dalam 35 Tahun Terakhir*. Retrieved from <https://www.unilever.co.id/news>

Untu, V., & Welley, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 972–983.

Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.

Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori, dan Penerapan*. Malang: UB Press.

Weston, F. J., & Brigham, E. F. (1997). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (9th ed.; I. Pongoh & S. Saat, eds.). Erlangga.

**Jurnal**

- Adam, I. A. (2015). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. (2006), 102–114.
- Anggara, W., Mukhzarudfa, H., & Aurora, T. L. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 8 (2), 59–70. <https://doi.org/10.13813/j.cn11-5141/u.2014.01.002>
- Dewi, P. Y. S. D., Yuniarta, G. A., & Atmadja, A. W. T. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 Di BEI Periode 2008-2012. *E- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–10.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Hasbi, H. (2015). Islamic Microfinance Institution: The Capital Structure, Growth, Performance and Value of Firm in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 1073–1080. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.143>
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 128–147.
- Hidayat, M. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Price To Book Value. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(2), 101–106. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i2.414>
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174–191.
- Hung, D. N., Cuong, P. D., & Bich Ha, V. T. (2018). Effects of Financial Statements Information on Firms' Value: Evidence From Vietnamese Listed Firms. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(4), 210–218. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.17](https://doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.17)
- Ikponmwosa, N. (2017). Capital Structure , Firm Profitability and Firm Value : Evidence from Multinational Companies in Nigeria. *Management Sciences Review*, 8(1).
- Li Ju, C., & Shun Yu, C. (2011). The Influence of Profitability on Firm Value With Capital Structure as The Mediator and Firm Size and Industry as Moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8(3), 121–129.

- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.
- Manurung, S. D., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2014). the Influence of Capital Structure on Profitability and Firm Value. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 1–8. Retrieved from <http://www.theijes.com/papers/v5-i10/K0501081089.pdf>
- Nadillah, D., Efni, Y., & Rokhmawati, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 601–615.
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). The Effect of Capital Structure , Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 8(33), 123–134.
- Puspitasari, L. P. N., & Wiagustini, L. P. (2019). The Effect of Capital Structure And Firm Growth On Firm Value With Profitability as Mediation. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, VII(12), 69–84.
- Rasyid, A. (2015). Effects of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company's Growth Towards Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online)*, 4(4), 23198028.
- Rusiah, N., Mardani, R. M., & Khoirul, A. M. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma*, 188–203.
- Safrida, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 3(2), 552. <https://doi.org/10.17509/jaset.v3i2.8918>
- Untu, V., & Welley, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 972–983.

**Lain-Lain**

Gunawan, A. (2018, March 5). Laba Bersih Naik, Kenapa Saham ASII Tertekan? *CNBC Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/>

Hikam, H. A. Al. (2019, January 4). Nilai Perusahaan Apple Hilang Rp 6.554 T dalam 3 Bulan. *Detik Finance*. Retrieved from <https://www.detik.com/finance/>

Prasetyo, H. (2018, June 29). Aisa Rugi Rp 551,9 Miliar, Kepemilikan Saham Tiga Pilar Corpora Tinggal 7,19%. *Kontan.Co.Id*. Retrieved from <https://www.kontan.co.id/>

Saham Ok. (2019). Retrieved January 9, 2020, from <https://www.sahamok.com/emiten/sektor-industri-barang-konsumsi/sub-sektor-peralatan-rumah-tangga/>

Unilever. (2017). *Unilever Indonesia Catat Pertumbuhan Aset 110 Kali Lipat dalam 35 Tahun Terakhir*. Retrieved from <https://www.unilever.co.id/news>

