

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Thyagaraj, K. S. (2015). Consumer's Intention to Purchase Green Brands: The Roles of Environmental Concern, Environmental Knowledge and Self Expressive Benefits. *Current World Environment*, Vol. 10(3), 879-889.
- Aman, A. L., Harun, A., & Hussein, Z. (2012). The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention the Role of Attitude as a Mediating Variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*, Vol. 7, No. 2, 145-167.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chen, Y. -S. (2010). The Drivers of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust. *Journal of Business Ethics*, 93, 307-319.
- Chen, Y. -S., Lin, C. -Y., & Weng, C. -S. (2015). The Influence of Environmental Friendliness on Green Trust: The Mediation Effects of Green Satisfaction and Green Perceived Quality. *Sustainability*, 10135-10152.
- Cherian, J., & Jacob, J. (2012). A Study of Consumer's Attitude towards Environment Friendly Products. *Canadian Center of Science and Education*, Vol. 8, No. 12, 117-126.
- Dagher, G. K., Itani, O., & Kassar, A. N. (2015). The Impact of Environment Concern and Attitude on Green Purchasing Behavior: Gender as The Moderator. *Contemporary Management Research*, Vol. 11, No. 2, 179-206.
- Dewi, G. C. (2013, July 14). E-COMMERCE. http://gadyschyntyadewi.blogspot.co.id/2013_07_01_archive.html, p. 1.
- Dwiantika, N. (2015, December 2). 50% Penjualan Tupperware Ada di Pulau Jawa. <http://industri.kontan.co.id/news/50-penjualan-tupperware-ada-di-pulau-jawa>, p. 1.
- Finisterra, A. M., & Reis, R. (2012). Factors Affecting Skepticism toward Green Advertising. *Journal of Advertising*, 147-155.

- FWI, & GFW. (2001). Keadaan Hutan Indonesia. https://www.wri.org/sites/default/files/pdf/indoforest_full_id.pdf, pp. 1-131.
- Greenpeace. (2016, April). Laporan Melawan Limbah. <http://www.greenpeace.org/seasia/id/PageFiles/724033/Laporan%20Melawan%20Limbah.pdf>, pp. 1-24.
- Gujarati, D. N. (2012). *Basic Econometric*. New York: McGraw Hill.
- Johstone, M. L., & Tan, L. P. (2015). Exploring the Gap Between Consumer's Green Rethoric and Purchasing Behaviour. *Journal Business Ethics*, 311-328.
- Khairunnisak, R., & Firman. (2015). Pengaruh Dimensi Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Produk Perluasan Merek Asus (Studi Pada Smarthpone Asus oleh Mahasiswa UNP). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 297-304.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks.
- Mei, O. J., Ling, K. C., & Hooi, K. K. (2012). The Antecedents of Green Purchase Intention among Malaysian Consumers. *International Conference on Economics, Business Innovation, Vol. 38*, 39-43.
- Nilasary, N. H., & Kusumadewi, N. W. (2016). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Kosmetik Hijau Merek The Body Shop. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 1*, 121-148.
- Paramita, N. D., & Yasa, N. K. (2015). Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan Dengan Niat Beli Produk Kosmetik Ramah Lingkungan. *JMK, Vol. 17, No. 2*, 177-185.
- Parker, B., Segev, S., & Pinto, J. (2010). What it Means to Go Green: Consumer Perception of Green Brands and Dimensions of Greenness. *American Academy of Advertising*, 99-111.

- Pimprii. (2016, March 12). Indonesia Penghasil Sampah Plastik Terbesar Kedua Dunia, Ini Faktanya. <https://dreamindonesia.me/2016/03/12/indonesia-penghasil-sampah-plastik-terbesar-kedua-dunia-ini-faktanya/>, p. 1.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ramayah, T., Lee, J. W., & Mohamad, O. (2010). Green Product Purchase Intention: Some Insights From a Developing Country. *Resources, Conservation and Recycling*, 1419-1427.
- Rehman, Z. u., & Khyzer, M. (2013). Conceptualizing Green Purchase Intention in Emerging Market: An Empirical Analysis on Pakistan. *WEI International Academic Conference Proceedings*, 99-120.
- Rini, A. S., Sukaatmadja, I. G., & Giantari, I. A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap dan Niat Beli Produk Hijau “The Body Shop” Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Udayana 6.1*, 137-166.
- Santoso, S. (2015, November 30). Dampak Negatif Sampah Terhadap Lingkungan Dan Upaya Mengatasinya. <http://bio.unsoed.ac.id/sites/default/files/Dampak%20Negatif%20Sampah%20terhadap%20Lingkungan%20dan%20Upaya%20Mengatasinya-.pdf>, pp. 1-17.
- Saraswaty, W., & Suprpti, N. S. (2015). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8*, 2407-2427.
- Sarwoko, E., & Churiyah, M. (2007). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Ekonomi MODERNISASI, Vol. 3, No. 2*, 147-164.
- Sasongko, A. (2016, February 20). Gerakan Indonesia Bebas Sampah 2020 Dimulai 21 Februari. <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/02/20/o2tq7i313-gerakan-indonesia-bebas-sampah-2020-dimulai-21-februari>, p. 1.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business a Skill Building Approach*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons.

- Setiawan, E. B. (2015). Quality and Purchase Intention Perceived towards Low Cost Energy-Saving Cars. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, Vol.2, No. 1, 109-121.
- Sugiyono. (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Tanaya, D., & Rastini, N. M. (2016). Peran Kepedulian Lingkungan Memediasi Pengetahuan Tentang Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Hijau. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4, 3879-3804.
- Telesiene, A., & Gross, M. (2017). *Green European*. London: Routledge.
- Triawan, R. D. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Nilai Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Merek Honda Type PCX 150 (Studi Pada Pengunjung Cafe di Tunjangan Plaza Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 5, No. 1, 1-10.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis serta Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.