

DAFTAR PUSTAKA

- Abimayu, R., Mukhzarudfa, & Lubis, T. A. (2019). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) di Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan UNJA*, 4(1), 24–33.
- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan : Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah BIJAK*, 16(1), 1–11.
- Aini, A. N., Santoso, E. B., & Isnani. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Proporsi Komisaris independen, Komite Audit, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan. *Ekonomi – Akuntansi*.
- Alfa, A. A. G., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *EurekaMatika*, 5(2), 59–71.
- Amyulianthy, R., Azizah, W., & Satria, I. (2020). Islamic Social Reporting in Shariah Banks in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 9(1), 171–182.
- Anggraeni, D. Y. (2015). Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Kinerja Lingkungan, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 188–209.
- Anggraini, A., & Wulan, M. (2015). Faktor Financial-Non Financial dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 161–184.
- Anita, R., Anugerah, R., & Zulfahridar. (2016). Analisis Penerimaan Auditor atas Dysfunctional Audit Behavior: Sebuah Pendekatan Karakteristik Personal Auditor (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik di Wilayah Sumatera). *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 114–128.
- Asmara, W., & Safira. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal PROFITA*, 9(3), 422–438.
- Baidok, W., & Septiarini, D. F. (2016). Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Komisaris independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah Periode 2010-201. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 3(12), 1020–1034.
- Cahya, B. T. (2018). Diskursus Islamic Social Reporting. *Jurnal MADANIA*, 22(1), 49–62.
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., & Ikhsan, A. (2017). Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength , Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On

- Firm Value. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 22(5), 71–78. <https://doi.org/10.9790/0837-2205107178>
- Damhuri, E. (2019, April 28). *Industri Keuangan Syariah Inggris Makin Meningkat*. Republika. republika.co.id/pqo0dd440
- Darmawan, T., Nurwahidin, & Anwar, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 6(2), 192–214.
- Deviani, R., & Kusuma, H. (2019). Apa Determinan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Bank Umum Syariah Indonesia? *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 5(1), 34–41. <https://doi.org/10.20885/JEKI.vol5.iss1.art5>
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Komisaris independen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1).
- Faricha, N. (2016). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011 – 2014. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 4(1).
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 413. <https://doi.org/10.24914/jeb.v19i3.477>
- Hamdi, A. S., & Bahrudin. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Deepublish.
- Hartawati, E., Sulindawati, N. L. G. E., & Kurniawan, P. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2014-2016. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Hasanah, N. T., Widiyanti, N. W., & Sudarno. (2017). Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 115–120.
- Hidayah, K., & Wulandari, W. M. (2017). Determinan Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2015. *IKONOMIKA: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 213–238. <https://doi.org/10.24042/febi.v2i1.943>
- Husna, A., Uzaimi, A., & Trisna, R. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH)*.
- Hussein, A. S. (2016). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0*.
- Ibrahim, R. H., & Muthohar, A. M. (2019). Pengaruh Komisaris Independen dan Indeks Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(1), 9–20. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i01.378>

- Ikatan Akuntan Publik. (2012). *Komite Audit dalam Struktur Good Corporate Governance*. Ikatan Akuntan Publik. iai.global.or.id
- Indayani, T. N., Sukmaningrum, P. S., Hendratmi, A., & Rusmita, S. A. (2019). The Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure in Indonesia. *Global Academy of Training & Research (GATR) Journals*, 4(1), 5–14.
- Inten, M., & Devi, F. (2017). Islamic Social Reporting in Islamic Banking: Stakeholders Theory. *SHS Web of Conferences* 34, 1–8. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20173412001>
- Irawan, W. (2019). *Mengungkap Praktik Audit Syariah di Arab Saudi*. Hidayatullah.Com. hidayatullah.com/berita/ekonomi-syariah/read/2019/10/29/17
- Jannah, A. M., & Asrori. (2016). Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9.
- Juliandi, D. A. (2018). *Modul Pelatihan Structural Equation Model Based Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2532119>
- Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *Jurnal AKTSAR*, 2(2), 233–248.
- Khafid, M., & Mulyaningsih. (2015). Kontribusi Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 19(3), 340–359.
- Khameswary, I. K. (2019). Good Corporate Governance dan Kurang Efektifnya Direktur Independen di Indonesia. *Jurnal Gema Keadilan*, 6(2), 114–136.
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 18(2), 163–171. <https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Lidinillah, A. H., & Mawardi, I. (2015). Praktik Gharar pada Hubungan Bisnis UMKM-Eksportir Furnitur di Jepara. *Jurnal JESTT*, 151(2), 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Lidwina, A. (2019, November 7). *Indonesia Peringkat 1 Dunia dalam Pengembangan Keuangan Syariah*. Kata Data. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/07/indonesia-peringkat-satu-dunia-dalam-pengembangan-keuangan-syariah>
- Lidyah, R., Amir, A., Yacob, S., & Rahayu, S. (2019). The Effect Of Board Of Director , Board Of Commissioner and Audit Committee on Value of Firm to Islamic Social Reporting as a Mediating Variable. *Journal of Business Studies and Management Review*, 2(2), 82–87.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Abrar, M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417–439.

- Masak, F., & Noviyanti, S. (2019). Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Financial Distress. *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 237–247.
- Mazri, K. F., Ismail, R. F., Siti, R. A., & Kamaruzaman, A. (2018). Corporate Governance Attributes as Determinants of the Islamic Social Reporting of Shariah-compliant Companies in Malaysia. *International Journal of Economics and Management*, 12(1), 169–180.
- Merina, C. I., & Verawaty. (2016). Analisis Komparasi Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Perbankan Syariah dan Perusahaan Go Public yang Listing di Jakarta Islamic Index. *Jurnal AKUISISI*, 12(2), 1–17.
- Mubarok, M. S. (2019). The Determinants Of Islamic Social Reporting Disclosure And Its Impact On The Profitability Of Sharia Banks. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business*, 1(1), 137–172. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3742>
- Muchson. (2017). *Statistik Deskriptif*. SPASI MEDIA.
- Mukra, R., & Nasution, M. Y. (2016). Perbedaan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Model Project Based Learning dengan Problem Based Learning pada Materi Pencemaran dan Pelestarian Lingkungan Hidup. *Jurnal Pelita Pendidikan*, 4(2), 122–127.
- Novrizal, M. F., & Fitri, M. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012- 2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Index sebagai Tolok Ukur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 177–189.
- Nugraheni, P., & Wijayanti, R. (2017). Analysis of Factors Affecting The Disclosure of Islamic Social Reporting (An Empirical Studies on The Shariah Sharia Securities List). *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 20(1), 103–112. <https://doi.org/10.14414/jebav.v20i1.788>
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12.
- Nuraeni, & Muilah, A. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 6(1), 1–12.
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2015). *G20/OECD Principles of Corporate Governance*. Organization for Economic Cooperation and Development. www.oecd.org/daf/Corporate-Governance-Principles
- Otoritas Jasa Keuangan. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Otoritas Jasa Keuangan. ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. (2012). *Keputusan Ketua BAPEPAM-LK Nomor: Kep-643/BL/2012 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*. Otoritas Jasa Keuangan. ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.04/2015*. Otoritas Jasa Keuangan. ojk.go.id

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017a). *Pasal 1 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57/PJOK.04/2017*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017b). *Pasal 18 ayat 1 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57/PJOK.04/2017*. Otoritas Jasa Keuangan. ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017c). *Pasal 18 ayat 2 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57/PJOK.04/2017*. Otoritas Jasa Keuangan. ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017d). *Pasal 20 Ayat 1 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57/PJOK.04/2017*. Otoritas Jasa Keuangan. ojk.go.id
- Prameswari, Y., Saraswati, A. M., & Sari, S. P. (2018). Good Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Seminar Nasional Dan The 6th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 481–490.
- Pratiwi, F. L., Endang, R. A., & Purwanto, N. (2016). Analisis Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1–15.
- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 110–117.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia)*. 344.
- Qulub, M. A., Amin, M., & Junaidi. (2019). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR). *Jurnal E-JRA*, 08(3), 63–80.
- Rachmania, D., & Alviana, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting (ISR). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 49–55.
- Ramadhan, Z. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan. *Proceeding Musyawarah Nasional Asosiasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (AFEB) Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) 2017*.
- Ramadhani, F., Desmiyawati, & Kurnia, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JOM Fekon*, 3(1), 2487–2500.
- Restu, M., Yuliandari, W. S., & Annisa Nurbaiti. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2742–2749.
- Rimayanti, & Jubaedah, S. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(2), 148–160.
- Riyani, D., & Dewi, N. H. U. (2018). The Effect of Corporate Governance, Leverage , and Liquidity on Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure in Islamic Commercial Banks in Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*,

- 8(2), 121–130. <https://doi.org/10.14414/tiar.v8i2.1628>
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2018). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori–Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 1–11.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *ESENSI Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 87–104.
- Saemargani, F. I., & Mustikawati, R. I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran KAP, dan Opini Auditor Terhadap Audit Delay. *Jurnal Nominal*, 4(2), 1–15.
- Santoso, N. T., Ningsih, R. M., & Paramitha, R. P. (2018). Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure: The Case of Jakarta Islamic Index. *Springer Nature Singapore Pte.* https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-981-10-6926-0_2
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(3), 108–117.
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768.
- Siddi, P., Widiastuti, L., & Chomsatu, Y. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(4), 15–27.
- Sofyani, H. (2018). *Modul Praktik Partial Least Square (PLS)*.
- Subagiastra, K., Arizonab, I. P. E., Kusuma, I. N., & Mahaputra, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Keluarga, dan Good Corporate Governance Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 167–193.
- Suhendro, W., & Wijayanti, A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan islamic social reporting (ISR). *Jurnal Ekonomi Paradigma*.
- Sukihana, I. A., & Kurniawan, I. G. A. (2017). Tanggung Jawab Perusahaan dari Profit Menuju Stakeholders Oriented Studi CSR di Tabanan. *Kertha Patrika*, 39(3), 193–2–4. <https://doi.org/10.24843/kp.2017.v39.i03.p04>
- Sulistiyawati, A. I., & Yuliani, I. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *AKUISISI / Journal of Accounting & Finance*, 13(2), 15–27.
- Suliyanto. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sunarsih, U., & Ferdiansyah, F. (2017). Determinants of The Islamic Social Reporting Disclosure. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 9(1), 69–80. <https://doi.org/10.15408/aiq.v9i1.3771>
- Susianto, S. N. (2017). Pengaruh Penerapan Wajib IFRS, Jenis Industri, Rugi, Anak Perusahaan, Ukuran KAP, Ukuran Perusahaan, Opini Audit, dan

- Ukuran Komite Audit Terhadap Audit Report Lag (ARL). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(1), 152–178.
- Swandari, F., Setiawan, I., & Dewi, D. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 6(2), 168–186.
- Taco, C., & Ilat, V. (2016). *Pengaruh Earning Power, Komisaris Independen, Dewan Direksi, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 4(4), 873–884.
- Wahyudianto, F. E., & Boedisantoso, R. (2016). Penerapan PROPER sebagai Alat Pemicu Inovasi Teknologi Industri Berkelanjutan. *The 2nd Conference on Innovation and Industrial Applications (CINIA 2016)*, 59–64. <https://doi.org/10.12962/j23546026.y2018i1.3347>
- Wardani, M. K., & Sari, D. D. (2018). Disclosure of Islamic Social Reporting in Sharia Banks: Case of Indonesia and Malaysia. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(2), 105–120.
- Wulandari, M., & Serly, V. (2019). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Financial Social Reporting (IFSR) pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1518–1529.
- Yaqin, A. (2015). Optimalisasi Zakat Produktif Dalam Pengentasan Problem Kemiskinan. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 2(2), 220–241. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v2i2.849>
- Zakiah, F. (2019). *Dunia Mulai Terpikat Ekonomi Syariah*. Depok Pos. www.depokpos.com/2019/12/dunia-mulai-terpikat-dengan-ekonomi-syariah

