

## DAFTAR PUSTAKA

- Albala, K. (2015). *The SAGE Encyclopedia Of Food Issues*. Los Angeles: SAGE.
- Badan Ekonomi Kreatif (Berkaf) Republik Indonesia. (2018). Diambil Kembali Dari <https://www.bekraf.go.id/berita/page/10/tingkatkan-kontribusi-kuliner-pada-pdb-nasional-bekraf-gelar-fsi-2019>
- Badan Pusat Statistika . (2017). *Statistik Penyediaan Makanan Dan Minuman 2017*. Diambil Kembali Dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Bearden, W. O. (2001). *Marketing: Principles & Perspectives*. New York: Mc Graw-Hill.
- Bob Bonacorsi, C. (2014). *#B2B Strategic Pricing: Game Changing Pricing Strategies For Manufacturing And Service Companies*. Thinkaha.
- Didin Fatihudin, A. F. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dodds, B. (2003). *Managing Customer Value: Essentials Of Product Quality, Customer Service And Price Decisions*. Lanham: University Press Of America.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Surabaya: Qiara Media.
- Gary Armstrong, P. K. (2019). *Marketing An Introduction Fourth Edition*. UK: Pearson.
- Gary Armstrong, P. K. (2015). *Marketing An Introduction*. New Jersey: Pearson Education.Inc.
- H.M Akib Hamid, N. H. (2016). *Statistika Pendidikan*. Banten: Universitas Terbuka.
- Hanaysha, J. (2015). Testing The Effects Of Food Quality, Price Fairness, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Fast Food Restaurant Industry. *Journal Of Asian Business Strategy*, 6(2).
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.

- Hayati, Y. H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49-56.
- Jauch, M.-O. (2014). *Uniform Across-The-Board Promotions*. Berlin: Springer.
- Johanes Gerardo Runtuuwu, S. O. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA(2303-1174)*, 1803-1813.
- Johanes Gerardo Runtuuwu, S. O. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 1803-1813.
- John C Mowen, M. M. (1998). *Consumer Behavior Fift Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.Inc.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kenneth Silber, L. K. (2010). *Organizational Intelligence: A Guide To Understan The Business Of Your Organization For HR, Training And Performance Consulting*. San Francisco: John Willey & Sons,Inc.
- Laak, A. W. (2014). *Measurement Of Sensory And Cultural Influences On Haptic Quality Perception Of Vihicle Interiors*. Buchverlag: Van Laack Buchverlag,Aachen.
- Lt Gen, H. L. (2004). *Total Quality Management: A Pratical Apporoach*. New Delhi: New Age Internasional.
- Michel Siegel, L. D. (2008). *Marketing Public Health: Strategies To Promote Sosial Chate*. Jones & Bartlett .
- Monroe, K. B. (2003). *Pricing: Making Profitable Decisions* . New York: Mc-Graw Hill.
- Mountung, S. A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05).
- Neves, M. F. (2013). *Demand Driven Strategic Planning*. London: HWA Text And Data Management.
- Nigel Hill, J. A. (2006). *Handbook Of Customer Satisfaction And Loyalty Measurement: Third Edition*. England: Gower House.

- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Philip Kotler, G. A. (1999). *Principles Of Marketing: Eighth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International.Inc.
- Philip Kotler, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Gelora Aksara Pratama.
- Potoboda, T. (2019). Memuaskan Nafsu Lewat All You Can Eat. Hal. [https://Today.Line.Me/ID/Pc/Article/Ybxpmz?Utm\\_Source=Washare](https://Today.Line.Me/ID/Pc/Article/Ybxpmz?Utm_Source=Washare).
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistika Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratlan Pardede, R. M. (2014). *Analisis Jalur, Path Analisis: Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rihanto, D. (2019). Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman Sumbang 6,35% Terhadap PDB Nasional. *Pikiranrakyat.Com*.
- Roddy Mullin, J. C. (2008). *Sales Promotion 4th Edition*. London: JS Typesetting.
- Schwind, M. (2007). *Dynamic Pricing And Automated Resource Allocation For Complex Information Service*. Berlin: Springer-Verlag Berlin.
- Sekhar, G. S. (2009). *Business Policy And Strategic Management*. New Delhi: I.K Internasional Pvt Ltd.
- Shinta, I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitasbrawijayapress.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.Cv.
- Thomas S Kaihatu, A. D. (2015). *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Thomas, M. U. (2006). *Reliability And Warranties: Methods For Product Development And Quality Improvement*. Boca Raton: CRC Press.
- Ujang Sumarwan, F. T. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Valarie A Zeithaml, M. J. (2000). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. (R. L. Oliver, Penyunt.) New York: Mcgraw-Hill.

Valarie A Zeithaml, M. J. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: Mcgraw-Hill.Inc.

Wibisono, I. P. (2018). Customer Satisfaction Dan Behavior Intention Di Mcdonald's. *Journal Of Tourism And Creativity*(2549-483X).

William M Pride, O. C. (2010). *Marketing 2010 Edition*. Canada: Nelsom Education,Ltd.

Yudi Pramudiana, M. A. (2015). *Marketing Plan: Bagaimana Menganalisis Dan Menyusunnya*. Bandung: ALFABETA.CV.

Zomato. (2019). *Review Hanamasa*. Diambil Kembali Dari [www.Zomato.Com](http://www.Zomato.Com)

