

DAFTAR PUSTAKA

- Asmara, E. (2017). *Tingkat Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Pantai Padang*. Padang: (STKIP) PGRI Sumatera Barat.
- Bakaruddin. (2009). *Permasalahan dan Pengembangan Kepariwisataaan*. Padang: UNP Press.
- Bhote, K. (1996). *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty: The Key to Great Profitability*. New York: AMA Membership Publications Division, American Management Association.
- BPS. (2015). *Berita Resmi Statistik Provinsi DKI Jakarta No.03/01/31/Th. XVII tentang Pariwisata DKI Jakarta*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Engel, et al. (1990). *Consumer Behavior, 6th ed.* Chicago: The Dryden Press.
- Kemenpar. (2011). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011*. Diambil kembali dari [Kemenpar.go.id: http://www.kemenpar.go.id/post/peraturan-pemerintah-republik-indonesia-nomor-50-tahun-2011](http://www.kemenpar.go.id)
- Kemenpar. (2012). *Pedoman Kelompok Sadar Wisata dan Petunjuk Penyelenggaraan Saka Pramuka Pariwisata*. Diambil kembali dari [Kemenpar.go.id: http://www.kemenpar.go.id/post/pedoman-ke-lompok-sadar-wisata-dan-petunjuk-penyelenggaraan-saka-pramuka-pariwisata](http://www.kemenpar.go.id)
- Kemenpar. (2018). *Rencana Strategis 2018-2019 Kementerian Pariwisata*. Diambil kembali dari [http://www.kemenpar.go.id/post/rencana-strategis-2018-2019-kementerian-pariwisata](http://www.kemenpar.go.id)
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Nasution. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nisa, K. (2010). *Upaya pelestarian Kesenian Gambang Kromong sebagai Daya Tarik Wisata Atraksi Budaya Betawi di Perkampungan Budaya Betawi Srengseng Sawah (Setu Babakan)*.
- Pawitra, T. (1993). *Pemasaran: Dimensi falsafah, disiplin dan keahlian*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya.
- Putro, A. Y. (2017). *Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Minat Khusus Arung Jeram Desa Mendut Kecamatan Mungkid Kabupaten Magelang*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Sudjana, N., & Ibrahim. (1989). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwintari, I. (2012). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan "Tourist Information Counters" di Jalan Padma Utara Legian, Kuta*. Universitas Udayana.

- Syahputra, R. (2017). *Analisis Kepuasan Wisatawan Tentang Penerapan Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wilkie, W. L. (1994). *Customer Behavior (Third Edition)*. New York: Jhon Wiley.
- Saputra, dkk. (2014). *Sejarah Perkampungan Budaya Betawi Setu babakan Demi Anak-Cucu*. Jakarta: Suku Dinas Kebudayaan Kota Administrasi Jakarta Selatan.
- Yoeti, O. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

