

TINDAKAN SOSIAL INDIVIDU DALAM MENGUNAKAN *INSTAGRAM*

(Studi Kasus Pada 9 Mahasiswa Pengguna *Instagram* Di Jakarta)



Wahyuni Fitria

4825160398

**Skripsi ini ditulis utukk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Wahyuni Fitria, Tindakan Sosial Individu dalam Menggunakan *Instagram* (Studi kasus pada 9 Mahasiswa Pengguna *Instagram* di Jakarta). Skripsi. Jakarta : Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan hal yang diunggah pada 9 mahasiswa di Jakarta pada akun *Instaram* mereka dan mengkaji tindakan sosial individu pada 9 mahasiswa di Jakarta dalam menggunakan *Instagram*. dalam kajian tersebut melalui teori tindakan sosial menurut Max Weber.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Subjek penelitian terdiri dari 10 informan yakni 9 mahasiswa pengguna *Instagram* yang tersebar di Jakarta dan perangkat tokoh yang berkaitan dengan tema penelitian dari BAKTI KEMKOMINFO. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam pada informan, pengamatan dan berupa data sekunder seperti tinjauan penelitian sebelumnya, sumber informasi pada web internet, dan akun pribadi setiap informan.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat tindakan sosial yang dilakukan pada 9 mahasiswa di Jakarta dalam menggunakan *Instagram*. Karena setiap individu melakukan tindakan dalam menggunakan *Instagram* mempunyai arti subjektif yaitu sebagai pengekspresian diri mereka pada *followers*. Sasaran tindakan yang dilakukan oleh setiap informan pada orang lain yaitu *followers* dari setiap akun pribadi informan. Terdapat motif-motif yang dimiliki dalam menggunakan *Instagram* sebagaimana motif merupakan penyebab dari tindakan. Tindakan yang dilakukan dalam menggunakan *Instagram* oleh setiap individu terdapat timbal balik antara informan dengan *followers*. Selain itu makna tindakan yang dilakukan sebagai motif, dibagi menjadi empat jenis motif. Pertama tindakan tradisional, individu memiliki keramahan pada *followers* dengan berinteraksi pada siapa pun sebagaimana menggambarkan masyarakat Indonesia. Kedua, tindakan afektif, rasa sayang yang dimiliki setiap informan pada *followers* dengan membagikan unggahan yang bermanfaat untuk *followers*. Ketiga, rasionalitas nilai, setiap informan membantu teman-temannya dalam mempromosikan produk yang akan di jual tanpa mengharapkan bayaran khususnya pada informan yang memiliki jumlah *followers* yang banyak. Keempat, rasionalitas instrumental, setiap informan mempertimbangkan unggahan yang dibagikan pada akun pribadi masing-masing sesuai kapasitas yang dimiliki dan terhadap lingkungan di masyarakat.

Kata Kunci : Mahasiswa, *Instagram*, Tindakan Sosial.

ABSTRACT

Wahyuni Fitria, *Individual Social Actions in Using Instagram (Case study on 9 student college Instagram users in Jakarta). Undergraduate Thesis. Jakarta : Sociology Program Study, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University 2020.*

This study aims to describe the things uploaded to 9th students in Jakarta on their Instagram accounts and to explain the individual social actions of 9 student college in Jakarta using Instagram. In this was studied through the theory of social action according to Max Weber.

This research used a qualitative approach with a case study research method. The research subjects consisted of 10 informants, namely 9 Instagram user students spread across Jakarta and figures related to the research theme of BAKTI KEMKOMINFO. The data collection is done by in-depth interviews with informants, observations, and in the form of secondary data such as a review of previous research, sources of information on the internet web, and informants Instagram accounts private.

The result of this research is that there are social actions taken by 9 students in Jakarta using Instagram. Because an individual takes action in using Instagram has a subjective meaning, namely as an expressions of themselves to their followers. The target of the actions taken by each informant to others is the followers of each informant's personal account. There are motives that they have in using Instagram as motives are the cause of action. The actions taken in using Instagram by each individual are reciprocal between informants and followers. In addition, the meaning of the action carried out as a motive is divided into four types of motives. The first, traditional actions, individuals have friendliness to followers by interacting with anyone as describing Indonesian society. The second, affective action, the affection that each informant has for followers by sharing useful uploads for followers. Third, value rationality, an informant helps friends to sell without expecting payment, especially for informants who have a large number of followers. Fourth, instrumental rationality, an informant considers the uploads that are shared on their personal accounts according to their capacity and the environment in society.

Keywords : *Student College, Instagram, Social Actions.*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wahyuni Fitria
NIM : 4825160398
Fakultas/Prodi : Ilmu sosial / sosiologi
Alamat email : wahyunifitria732@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Tindakan Sosial Individu Dalam
Menggunakan Instagram
(Studi Kasus Pada 9 mahasiswa Pengguna Instagram
Di Jakarta)

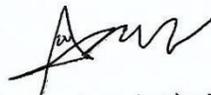
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 26 Agustus 2020

Penulis


(Wahyuni Fitria)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 197405042005011002 Ketua Sidang		25/08/2020
2	<u>Marista Christina Shally Kabelen,</u> <u>S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Sekretaris Sidang		26/08/2020
3	<u>Umar Baihaqki, M.Si</u> NIP. 198304122008121002 Penguji Ahli		19/08/2020
4	<u>Syaifudin, M.Kesos</u> NIP. 198808102014041001 Dosen Pembimbing I		25/08/2020
5	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDK. 8846100016 Dosen Pembimbing II		24/08/2020

Tanggal Lulus : 10 Agustus 2020

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Tindakan Sosial Individu dalam Menggunakan *Instagram* (Studi Kasus Pada 9 Mahasiswa Pengguna *Instagram* di Jakarta)” ini benar hasil karya sendiri dan telah mengikuti prosedur penulisan etika keilmuan. Apabila di kemudian hari ditemukan atau unsur-unsur plagiat dalam skripsi ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ketahuilah bahwa tidak sepatutnya menyalahkan suatu keadaan, akan tetapi ketahuilah bahwa dalam keadaan apapun kita harus berpikir, dan bertindak.”

Wahyuni Fitria

“Karena mimpi, aku bisa hidup. Tanpa memiliki mimpi hidupku akan terasa kosong”

Wahyuni Fitria

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tua yang tercinta, dan kakak-kakak ku yang telah memberikan contoh positif pada adik bungsunya. Terima kasih atas doa kalian dan telah terus memberikan semangat untukku sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat terus memaksimalkan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dan membawa kita dari zaman kegelapan hingga terang benderang. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk keluargaku, orang tuaku, dan kakak-kakakku yang terus mendoakan dan memberikan semangat kepada anggota keluarga yang paling muda ini hingga dapat menyelesaikan skripsi. Serta beberapa pihak lain yang telah turut mendoakanku. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Umasih, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial.
2. Abdul Rahman Hamuid, S.H., M.H selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih sudah mempermudah segala akses penulis untuk dapat menyelesaikan studi penulis.
3. Umar Baihaqki M.Si, selaku Penguji Ahli Skripsi. Terima kasih banyak atas masukan yang telah diberikan serta penjelasan yang diberikan saat sidang mengenai penelitian yang diangkat oleh penulis. Masukan tersebut dapat memperbaiki penulisan skripsi penulis menjadi lebih baik.
4. Marista Christiana Shally Kabelen, S. Fil., M.Hum selaku Sekretaris Sidang Skripsi. Terima kasih banyak atas masukan dan saran yang diberikan saat sidang skripsi berlangsung sangat bermanfaat untuk penulis terutama dalam memperbaiki penulisan skripsi ini.
5. Syaifudin, M.Kesos selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih banyak telah membimbing penulis dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam segala kesulitan penulisan skripsi ini, khususnya saat keadaan seperti saat ini akibat *Covid-19*. Baik memberikan masukan mengenai penulisan skripsi maupun memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikannya.

6. Achmad Siswanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak telah membimbing penulis dengan meluangkan waktu untuk penulis dalam kesulitan selama menyelesaikan skripsi. Memberikan masukan dan motivasi pada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Yuanita Aprilandini., S.Sos., M.Si selaku pembimbing akademik. Terima kasih atas bimbingannya selama penulis menjadi mahasiswa Sosiologi FIS UNJ. Dan menjadi pembimbing pada penulis saat PKL.
8. Para Dosen Prodi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Sosiologi FIS UNJ. Karena ilmu yang disalurkan selama ini sangat bermanfaat untuk penulis. dan menjadi inspirasi untuk penulis menjadi individu yang memiliki pemikiran yang luas dan bijak.
9. Mba Mega dan Mba Tika yang sangat berjasa dalam mengurus adminitrasi prodi selama ini. Terima kasih telah membantu untuk mempermudah penulis selama menjadi mahasiswa Sosiologi FIS UNJ.
10. Seluruh informan yakni 9 mahasiswa di Jakarta. Terima kasih banyak telah bersedia menjadi informan dalam penulisan skripsi ini. informasi-informasi yang diberikan kepada penulis sangat membantu dalam menyelesaikannya. Dan telah memberikan waktunya untuk melakukan wawancara bersama penulis.
11. Teman-teman Sosiologi B 2016. Terima kasih banyak untuk segalanya, berjuang bersama, sulit bersama, dan memberikan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
12. Untuk teman seperjuangan Ninda Ayu, Ngesti Wahyuni, Sonna Tri Aktiofan dan Yanto (gak tau nama panjangnya). Terima kasih banyak sudah bersedia menjadi tempat berbagi kepusingan selama ini, saran dan sugesti positif yang diberikan sangat membantu penulis dalam menghadapi drama skripsi ini. Berkat kalian, penulis bisa sampai ke tahap ini. sungguh berterima kasih pada kalian.
13. Untuk Ibu-ibuk, Hanifah Rahmah, Afifah Aliyah, Mira Maharani, Intan Ainun, Lila Lutfiah, Destiana Nurul Habibah dan Rahmah Nurfadilah. Terima kasih sebanyak-banyaknya atas perjuangan kita lalui bersama selama empat tahun ini. Banyak drama yang kita hadapi bersama-sama,

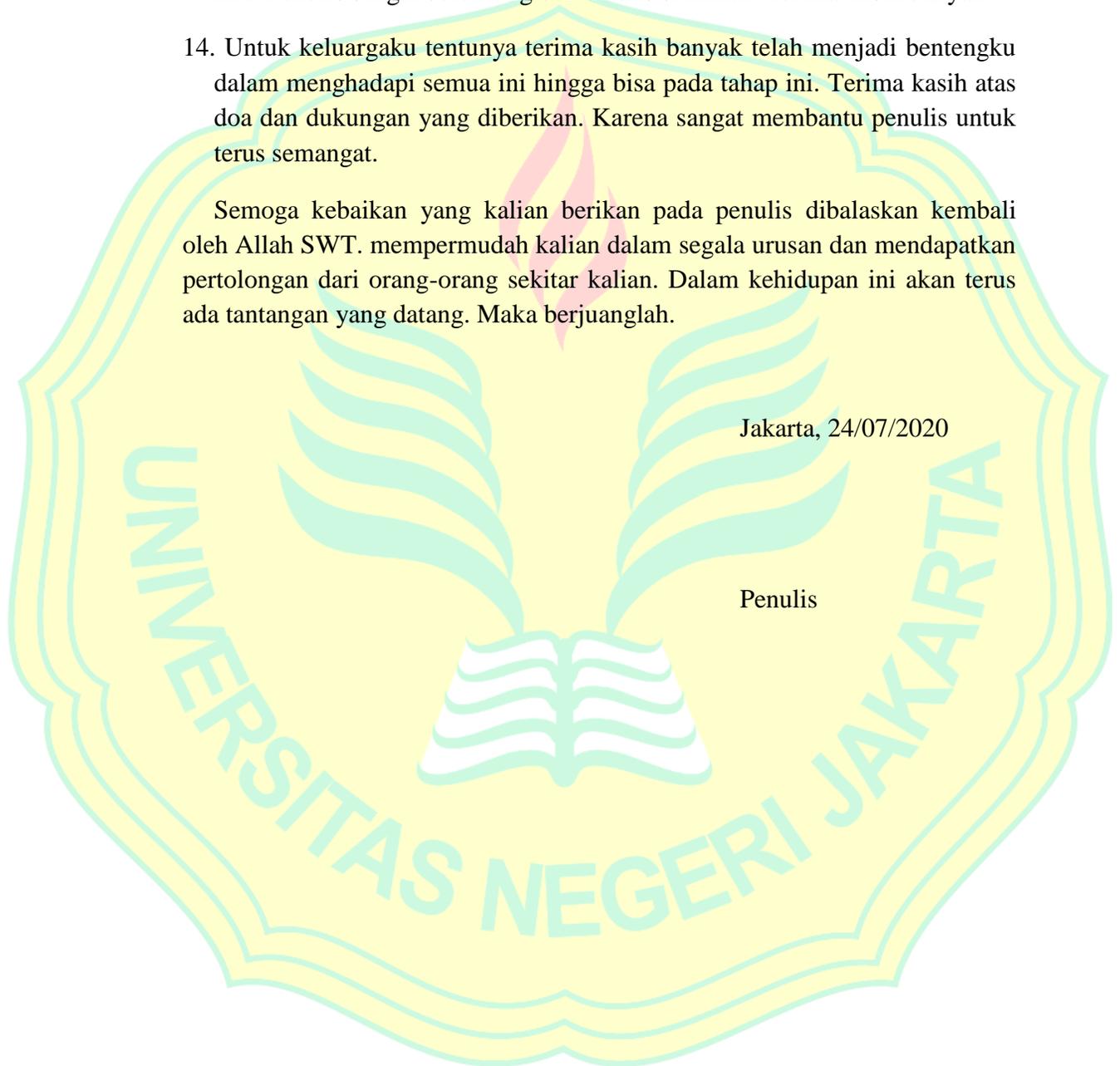
sedih, senang, menangis, tertawa kita saling berbagi satu sama lain. saling membantu setiap masalah yang dihadapi dari kita. selalu mendukung satu sama lain dan selalu mendoakan hal-hal yang baik satu sama lain diantara kita. Penulis sangat beruntung berada di sisi kalian. Terima kasih banyak !!

14. Untuk keluargaku tentunya terima kasih banyak telah menjadi bentengku dalam menghadapi semua ini hingga bisa pada tahap ini. Terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan. Karena sangat membantu penulis untuk terus semangat.

Semoga kebaikan yang kalian berikan pada penulis dibalaskan kembali oleh Allah SWT. mempermudah kalian dalam segala urusan dan mendapatkan pertolongan dari orang-orang sekitar kalian. Dalam kehidupan ini akan terus ada tantangan yang datang. Maka berjuanglah.

Jakarta, 24/07/2020

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	11
1.6 Kerangka Konseptual	27
1.6.1 Konsep <i>Instagram</i>	27
1.6.2 Konsep Mahasiswa	29
1.6.3 Teori Tindakan Sosial	30
1.7 Hubungan Antar Konsep	33

1.8 Metodologi Penelitian	34
1.8.1 Pendekatan Penelitian	34
1.8.2 Subjek Penelitian	35
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
1.8.4 Peran Peneliti	37
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	37
1.8.6 Keterbatasan Penelitian	38
1.8.7 Triangulasi Data	39
1.9 Sistematika Penulisan	39
BAB II MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> DALAM KEHIDUPAN	
PENGGUNA	42
2.1 Pengantar	42
2.2 Perkembangan Media Sosial <i>Instagram</i> Di Indonesia	43
2.3 Profil Informan	55
2.3.1 Profil Informan Pertama	56
2.3.2 Profil Informan Kedua	59
2.3.3 Profil Informan Ketiga	61
2.3.4 Profil Informan Keempat	62
2.3.5 Profil Informan Kelima	64
2.3.6 Profil Informan Keenam	65
2.3.7 Profil Informan Ketujuh	67
2.3.8 Profil Informan Kedelapan	68
2.3.9 Profil Informan Kesembilan	69
2.3.10 Profil Informan Kesepuluh	71
2.4 Penutup	71

BAB III	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> PADA 9 MAHASISWA DI JAKARTA	73
	3.1 Pengantar	73
	3.2 Awal mula menggunakan <i>Instagram</i>	74
	3.3 Hal-hal Yang Diunggah Pada 9 Mahasiswa di Jakarta	81
	3.4 Dampak sosial yang dirasakan pada 9 mahasiswa di Jakarta	92
	3.5 Penutup	100
BAB IV	ANALISIS TINDAKAN SOSIAL INDIVIDU PADA 9 MAHASISWA DI JAKARTA DALAM MENGGUNAKAN <i>INSTAGRAM</i> MENURUT MAX WEBER	101
	4.1 Pengantar	101
	4.2 Analisis makna tindakan sosial individu pada 9 mahasiswa di Jakarta dalam menggunakan <i>Instagram</i> menurut Max Weber	101
	4.3 Refleksi Sosiologis dan Pelajaran dari Penggunaan <i>Instagram</i> Pada 9 Mahasiswa di Jakarta	112
	4.4 Penutup	114
BAB V	PENUTUP	116
	5.1 Kesimpulan	116
	5.2 Saran	120
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN	125
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	162

DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Sejenis	24
1.2 Karakteristik Subjek Penelitian	36
2.1 Karakteristik Informan	56
3.1 Waktu Pertama Kali Para Informan Memiliki Akun <i>Instagram</i>	77
3.2 Ketentuan Unggahan Yang Dibagikan Berdasarkan Fitur-Fitur pada <i>Instagram</i>	82



DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Tren Internet dan Media Sosial di Indonesia	3
1.2 Analisis Regresi Linier Ganda	23
3.1 Unggahan yang dibagikan oleh Falah Akbar (kiri) dan Unggahan yang dibagikan oleh Khoiruridho Al Qeis (kanan)	85
3.2 Unggahan Nurlaili pada Akun <i>Instagram</i> Pribadi melalui Fitur <i>Instagram Story</i>	87
3.3 Unggahan Yang Dibagikan Oleh Lila Lutfiah Melalui Fitur <i>Feeds</i>	90
3.4 Unggahan yang dibagikan oleh Aulia Agustina Melalui Fitur <i>Feeds</i>	91
3.5 Komentar Negatif yang didapatkan oleh Aulia Agustina	93
3.6 Tampilan Unggahan dari Hikmah tul Ma'rifah	95

DAFTAR SKEMA

1.1 Kerangka Konseptual	33
-------------------------------	----



DAFTAR ISTILAH

(GLOSARIUM)



Ig	: <i>Instagram.</i>
Kudet	: <i>Kurang update.</i>
BAKTI KEMKOMINFO	: Badan Aksesibilitas Komunikasi Teknologi Informasi, Kementerian Komunikasi dan Informasi.
Kpop	: <i>Korean Pop.</i>
Feeds	: Tempat untuk membagikan unggahan pada profil <i>Instagram.</i>
Instastory	: Tempat untuk membagikan unggahan dalam kurun waktu 24 jam.
Comica	: Seseorang yang memberikan keresahan dalam bentuk komedi dengan berdiri.
UNJ	: Universitas Negeri Jakarta.
UPN	: Universitas Pembangunan Nasional.
UIN Jakarta	: Universitas Islam Negeri Jakarta.
Universitas YARSI	: Unviersitas Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia.