

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Bilton Tony, dkk. 1992. *Max Weber From History to Modernity*. London : MACCMILLAN.

Lawrence W. Neuman. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches . Seventh Edition*. England : Perason Education.

Sunarto, Kamanto. 2000. *Pengantar Sosiologi (Edisi Kedua)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

### Jurnal

Adisoka Alhamada B, dkk. 2019. *Sentiment Analysis of Cyberbullying on Instagram User Comments*. Journal of Dara Science and It's Applications. Vol. 2. No. 1.

Alamsyah Firman A.B & Fadillah Avin H. 2015. *Peran Kepercayaan Interpersonal Remaja yang Kesepian dalam Memoderasi Pengungkapan Diri pada Media Jejaring Sosial Online*. Gajah Mada Journal of Pshycology. Vol. 1. No. 2.

Azhar Indrianti dkk. 2018. *Interaksi Virtual Remaja di Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 6. No. 1.

Bayu Muhamad & Triputra Pinckey. 2016. *Motif-motif yang mempengaruhi Participatory Culture Internet Meme : Studi pada Khalayak Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Vol. V. No. 1.

Carr Caleb T & Hayes Rebecca A. 2015. *Social Media: Defining, Developing and Divinig* Atlantic Journal of Communication. Vol. 23. No.1. hlm 46-65.

Detia Lingga Ananda. 2017. *Dinamika Trust pada Pemasaran Online di Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia. Volume 5. Nomor 1.

Dian Ainul L, dkk. 2019. *Analisis Pelaksanaan Pengawasan Pengenaan Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Youtubers Pada Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2018*. Jurnal Reformasi Administrasi, Volume 6. Nomor 2. pp. 144-162.

- Dianita Novia A, dkk. 2018. *Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000\_guru\_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat. Vol. 3. No. 1. hlm 81-101.
- Eliya Ixsir & Ida Zulaeha. 2017. *Model Komunikasi Politik Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram : Kajian Sociolinguistik*. Dialektika : Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol. 4. No. 2.
- Fanny Novia S, dkk. 2019. *Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Messenger Menggunakan Metode UX Curve (Studi Kasus pada Aplikasi Line dan WhatsApp)*, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Vol. 3. No. 7. hlm 6526-6537.
- Fachri Muhammad S & Irwan Syari T. 2018. *Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED*. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2. No. 1.
- Hildawati. 2018. *Haters di Instagram : Antara Meluapkan Kebencian dan Memperoleh Keuntungan*. Jurnal Etnografi Indonesia. Vol. 3. Edisi 1.
- Howard P.N dan M.R Parks. 2012. *American Behavioural Scientis*. Vol. 45 , No.3. hlm 383-404.
- Intan Eureka Innova. 2016. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi. Vol. 4. No. 1.
- Latifah Nor & Romario. 2019. *Trandsetter Mubaligh di Medsos : Analisis Framing Instagram Felix Siauw dan Hanan Attaki*. Jurnal Studi Agama dan Masyarakat. Vol. 15. No. 01.
- Nursalam & Jamaluddin Arifin. 2016. *Konstruksi Sosial Media Komunikasi Instagram Terhadap Pola Pikir Perilaku Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*. Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi. Vol. IV. No. 2.
- Pittman Matthew & Reich Brandon. 2016. *Social Media and Loneliness : Why an Instagram Picture May Be Worth More Than a Thousand Twitter Words*. Computer in Human Behaviour. Vol. 62. hlm 155-167.
- Pratiwi Fikri dan La Janu. 2018. *Instagram Di Kalangan Mahasiswa FIB UHO (Studi Tentang Pemaknaannya Di Dunia Akademik)*. ETNOREFLIKA. Vol. 7. No. 3. hlm 222-229.

- Rahmad Noor. 2019. *Kajian Hukum Terhadap Tindak Pidana Penipuan Secara Online*, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 3. No. 2.
- Rahmawati Ainun & Nurhamida Yuni. 2018. *Dukungan Sosial Teman Virtual Melalui Media Instagram Pada Remaja Akhir*. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan. Vol. 6. No. 1.
- Ramadhani Nuritia & Darma Riza Putra. 2017. *Komik Strip Sebagai Media Kritik Sosial : Studi Pada Akun Instagram @Komikin\_ajah*. Journal of Strategic Communication. Vol. 8. No. 1.
- Rianto Dedi R. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax Di Media Sosial*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 5. No. 1.
- Ronaning Elva R & Sarmmiati. 2019. *Perubahan Sosial Budaya Akibat Media Instagram Bagi Kalangan Mahasiswi Di Kota Padang*. Jurnal Antropologi : Isu-Isu Sosial Budaya. Vol. 21. No. 02.
- Rifaldi A'am Khunaifi. 2015. *Penggunaan Media Facebook Untuk Meningkatkan Keterampilan dan Motivasi Mahasiswa dalam Menulis Recount Text*. Pedagogik Jurnal Pendidikan. Vol. 10. No. 1. hlm 51-61.
- Setyowati Lenny B. 2017. *Aktualisasi Diri Generasi Y Di Instagram*. INTERAKSI. Vol. 6. No. 1.
- Wiradini Rizky & Eranjoni. 2019. *Representasi Kelas Sosial Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Baiturrahmah Padang melalui Instagram*. Jurnal Perspektif. Vol. 2. No. 2.
- Yanti Noni & Carolina N M. 2018. *Upaya Optimalisasi Penggunaan Instagram Pada Bisnis Stay Apparel*. Jurnal Performa, Vol.3. No. 2.
- Zakirman & Rahayu Chici. 2018. *Popularitas Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Berbagi Informasi Akademik Mahasiswa*. Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi. Vol. 10. No. 1. hlm 27-38.

**Sumber lainnya :**

Dwi Andi R. 2019. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019*. (diakses melalui <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>).

Hootsuite. 2019. *(We are Social): Indonesia Digital Report 2019*. (diakses melalui <https://hootsuite.com>, pada 18 Agustus 2019, pukul 21:03 WIB).

NapoleonCat. 2019. *Instagram Users in Indonesia : February 2019*, (diakses melalui : <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2019/02>, pada 17 Juni 2020, Pukul 18:19 WIB).

