

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
PERSEPSI KEINGINAN TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**YULIA DAMAYANTI**

**8135161183**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION  
AND PERCEIVED DESIRABILITY TOWARD THE INTENTION  
OF ENTREPRENEURSHIP IN FACULTY OF ECONOMIC  
JAKARTA STATE UNIVERSITY STUDENTS***

**YULIA DAMAYANTI**

**8135161183**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***BUSINESS STUDIES EDUCATION  
PROGRAM FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2020***

## ABSTRAK

**YULIA DAMAYANTI**, Pendidikan Kewirausahaan dan Persepsi Keinginan terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa FE UNJ. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Persepsi Keinginan terhadap Intensi Berwirausaha pada mahasiswi FE UNJ. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $Y = 4,745 + 0,675 X_1 + 0,140 X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smimov* dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,060,  $X_1$  bernilai sebesar 0,200,  $X_2$  bernilai sebesar 0,072 karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut  $> 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas  $X_1$  dan Y atas  $X_2$  menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu  $0,000 < 0,05$ , sehingga disimpulkan bahwa memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas  $X_1$  thitung = 11.924 dan ttabel = 1.655 dan Y atas  $X_2$  thitung = 2.837 dan ttabel = 1.655. Nilai koefisien korelasi antara variabel pendidikan kewirausahaan ( $X_1$ ) terhadap intensi berwirausaha (Y) sebesar 0,790 dan nilai koefisien korelasi antara variabel persepsi keinginan ( $X_2$ ) terhadap intensi berwirausaha (Y) sebesar 0,546. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, pengaruh positif dan signifikan antara persepsi keinginan terhadap intensi berwirausaha. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan dan persepsi keinginan terhadap intensi berwirausaha. Koefisien determinasi Y atas  $X_1$  diperoleh sebesar 0,624 yang menunjukkan bahwa 62,4% variabel intensi

berwirausaha ditentukan oleh pendidikan kewirausahaan. Sementara itu, sisanya 37,6% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X<sup>2</sup> diperoleh sebesar 0,298 yang menunjukkan bahwa 29,8% variabel intensi berwirausaha ditentukan oleh persepsi keinginan. Sementara itu, sisanya 70,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Persepsi Keinginan**





## ABSTRACT

**YULIA DAMAYANTI**, *Entrepreneurship Education and Perceived Desirability for Entrepreneurial Intentions at FE UNJ Students. The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurship Education and Perceived Desirability on Entrepreneurial Intention on FE UNJ students. This research was conducted at the Faculty of Economics, Jakarta State University, for 6 months from January to June 2020. The research method that the researchers used was a survey method with a correlational approach, the population used was all female students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. The sampling technique used was Purposive Sampling technique of 150 people. The resulting regression equation is  $Y = 4.745 + 0.675 X1 + 0.140 X2$ . Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smimov test with a significance level ( $\alpha$ ) = 5% or 0.05 and produces a significant level of Y value of 0.060, X1 value of 0.200, X2 value of 0.072 because of the third significance level these variables > 0.05, it can be concluded that the data are normally distributed and can be used in further analysis. Linearity regression test of Y for X1 and Y for X2 produces a significance value in Linearity, which is  $0,000 < 0.05$ , so it can be concluded that it has a linear effect. Next, a t test was carried out and yielded Y over X1 count = 11,924 and t table = 1,655 and Y over X2 count = 2,837 and t table = 1,655. The value of the correlation coefficient between the variables of entrepreneurship education (X1) against entrepreneurial intentions (Y) of 0.790 and the value of the correlation coefficient between the variable perception of desire (X2) to entrepreneurial intentions (Y) of 0.546. So, there is a positive and significant effect between entrepreneurship education on entrepreneurial intentions, a positive and significant influence between the perception of desire for entrepreneurial intentions. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant influence between entrepreneurship education and the perception of desire for entrepreneurial intentions. The coefficient of determination of Y over X1 was obtained at 0.624, indicating that 62.4% of the entrepreneurial intention variables were determined by entrepreneurship education. Meanwhile, the*

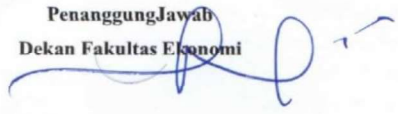





*remaining 37.6% is influenced by other factors. And the coefficient of determination of Y over X2 obtained by 0.298 which shows that 29.8% of the entrepreneurial intention variable is determined by the perception of desire. Meanwhile, the remaining 70.2% is influenced by other factors.*

***Keywords: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Education, Perceived Desirability***



## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  |  |  |              |
|--|--|--|--------------|
| <b>Penanggung Jawab</b><br><b>Dekan Fakultas Ekonomi</b><br><br><b>Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd</b><br><b>NIP. 197207152001121001</b> |  |  |              |
| No   | Nama   | Tanda Tangan   | Tanggal      |
| 1  | <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u><br>NIP. 196610302000121001<br>(Ketua)       |    | 3 Juli 2020  |
| 2  | <u>Rahmi, SE., MSM</u><br>NIP. 198305012018032001<br>(Sekretaris)                |  | 9 juli 2020  |
| 3  | <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u><br>NIP. 195507221982102001<br>(Penguji Ahli) |  | 29 juni 2020 |
| 4  | <u>Dr. Corry Yohana, MM</u><br>NIP. 195909181985032011<br>(Pembimbing I)         |  | 25 juni 2020 |
| 5  | <u>Terrylina Arvinta M, SE, MM</u><br>NIDN. 8854660018<br>(Pembimbing II)        |  | 26 juni 2020 |
| Nama : Yulia Damayanti<br>No. Registrasi : 813161183<br>Program Studi : Pendidikan Bisnis<br>Tanggal Lulus : 27 Juli 2020  |  |  |              |

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## PERNYATAAN ORISINILITAS

### PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2020

Yang membuat pernyataan

  
Yulia Damayanti  
NIM. 8135161183



## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yulia Damayanti  
NIM : 8135161183  
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis  
Alamat email : yulidmmyy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan Resepsi keinginan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

( Yulia Damayanti )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” ( QS. Ar Ra’d : 11)”*

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, Bapak, Kakak yang selalu mencintai dan menyayangi saya dengan tulus, yang selalu mendukung saya hingga detik ini, selalu mendoakan, dan memberikan semangat serta kepercayaannya kepada saya untuk dapat meraih cita-cita. Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Ibu Corry Yohana dan Ibu Terrylina Arvinta Monoarfa yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan keinginan yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini.
3. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
5. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Orang tua dan juga kakak adik saya yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi kepada penulis dari awal hingga akhir.
8. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2020

Yulia Damayanti



## DAFTAR ISI

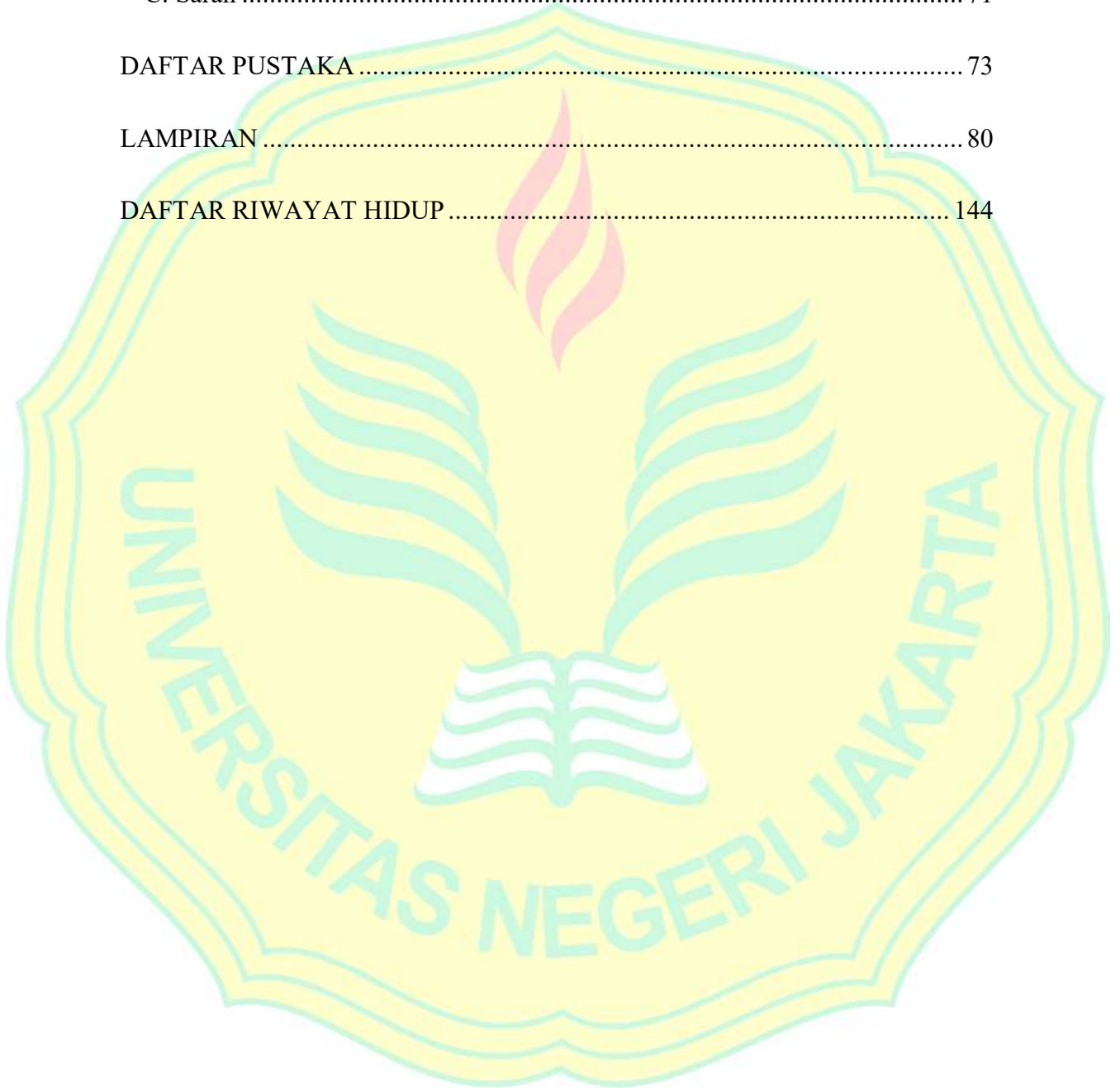
### Halaman

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| ABSTRAK .....                     | i     |
| ABSTRACT .....                    | iii   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....            | v     |
| PERNYATAAN ORISINILITAS .....     | vi    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii   |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | viii  |
| KATA PENGANTAR .....              | ix    |
| DAFTAR ISI .....                  | xi    |
| DAFTAR GAMBAR .....               | xv    |
| DAFTAR TABEL .....                | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....              | xviii |
| BAB I .....                       | 1     |
| PENDAHULUAN .....                 | 1     |
| A. Latar Belakang .....           | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....          | 7     |
| C. Tujuan Penelitian .....        | 7     |
| D. Kebaruan Penelitian .....      | 8     |
| BAB II.....                       | 10    |

|   |    |
|---|----|
| KAJIAN PUSTAKA.....   | 10 |
| A. Latar Belakang Teori.....  | 10 |
| 1. Niat (Intensi) Berwirausaha .....                                    | 10 |
| 2. Pendidikan kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship education</i> ) ..... | 13 |
| 3. Persepsi Keinginan ( <i>Perceived Desirability</i> ) .....           | 15 |
| B. Kerangka Teori dan Hipotesis .....                                   | 22 |
| BAB III.....  | 26 |
| METODE PENELITIAN.....  | 26 |
| A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....                                     | 26 |
| B. Pendekatan Penelitian.....   | 26 |
| 1. Metode .....   | 26 |
| 2. Konstelasi Pengaruh antar Variabel.....                              | 27 |
| C. Populasi Dan Sampel.....   | 28 |
| 1. Populasi.....  | 28 |
| 2. Sampel.....  | 28 |
| D. Penyusunan Instrumen .....   | 29 |
| 1. Intensi Berwirausaha (Y) .....                                       | 29 |
| 2. Pendidikan kewirausahaan (X1).....                                   | 33 |
| 3. Persepsi Keinginan (X2) .....  | 36 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....  | 40 |

|   |    |
|---|----|
| F. Teknik Analisis Data.....                                  | 40 |
| 1. Uji Persyaratan Analisis.....                              | 40 |
| 2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....                     | 41 |
| 3. Uji Hipotesis.....   | 41 |
| 4. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> .....           | 42 |
| 5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....                     | 43 |
| BAB IV.....   | 43 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                          | 43 |
| A. Deskripsi Data.....  | 43 |
| 1. Profil Responden.....                                      | 43 |
| 2. Profil Data.....   | 46 |
| B. Teknik Analisis Data.....                                  | 56 |
| 1. Pengujian Persyaratan Analisis.....                        | 56 |
| 2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....                     | 59 |
| 3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....                        | 60 |
| 4. Pengujian Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> ..... | 62 |
| 5. Pengujian Koefisien Determinasi.....                       | 63 |
| C. Pembahasan.....  | 65 |
| BAB V.....  | 69 |
| KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....                          | 69 |

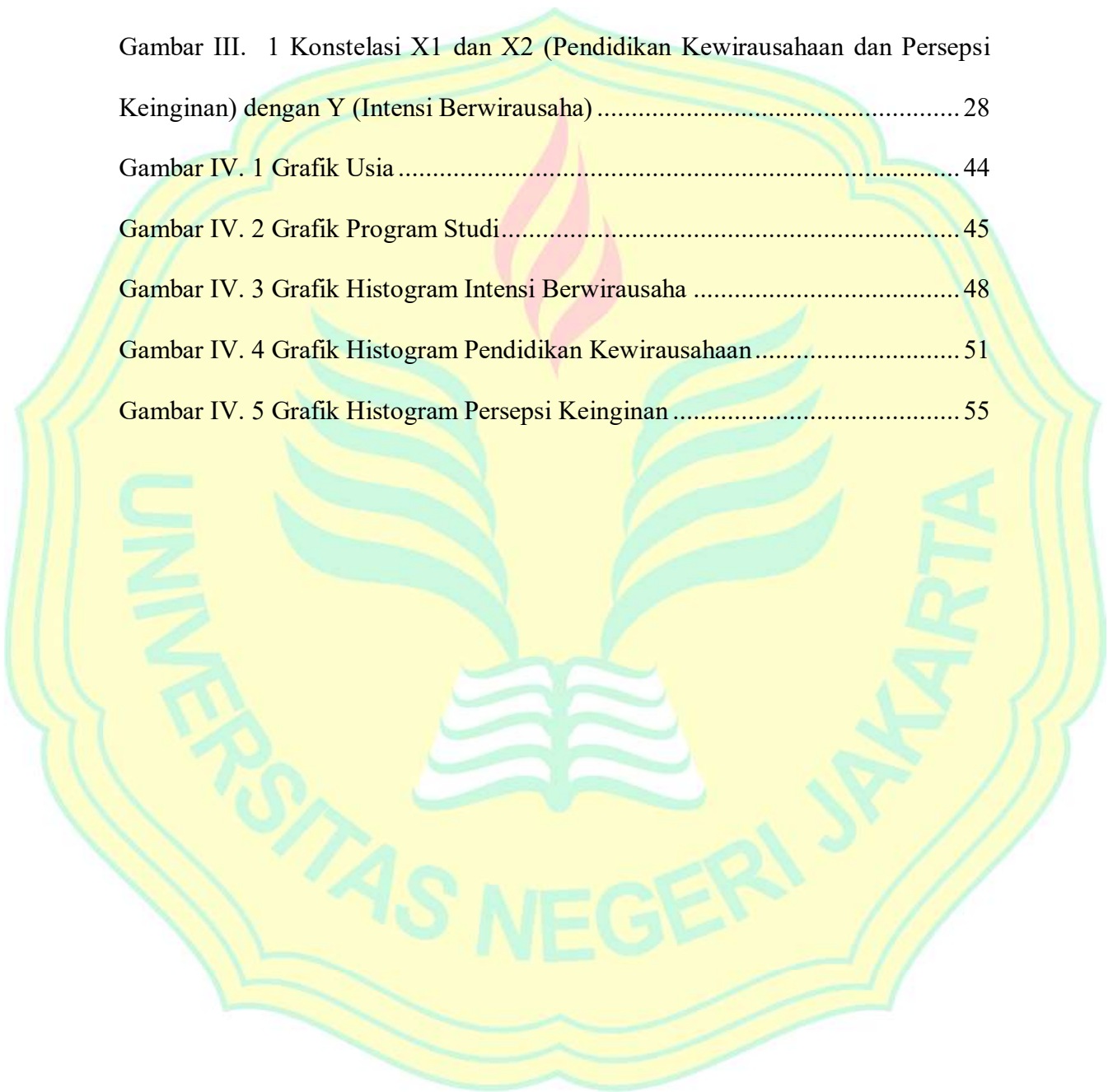
|                           |     |
|---------------------------|-----|
| A. Kesimpulan .....       | 69  |
| B. Implikasi.....         | 70  |
| C. Saran .....            | 71  |
| DAFTAR PUSTAKA.....       | 73  |
| LAMPIRAN .....            | 80  |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 144 |





## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Gambar I. 1 Jenis pekerjaan diperoleh dari Tracer Study .....  | 3              |
| Gambar III. 1 Konstelasi X1 dan X2 (Pendidikan Kewirausahaan dan Persepsi Keinginan) dengan Y (Intensi Berwirausaha) ..... | 28             |
| Gambar IV. 1 Grafik Usia .....   | 44             |
| Gambar IV. 2 Grafik Program Studi .....  | 45             |
| Gambar IV. 3 Grafik Histogram Intensi Berwirausaha .....   | 48             |
| Gambar IV. 4 Grafik Histogram Pendidikan Kewirausahaan .....   | 51             |
| Gambar IV. 5 Grafik Histogram Persepsi Keinginan .....   | 55             |



## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Tabel I. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) .....                       | 2              |
| Tabel I. 2 Hasil Survei Awal Minat Berwirausaha .....                     | 4              |
| Tabel I. 3 Hasil Survei Awal Pendidikan Kewirausahaan .....               | 5              |
| Tabel I. 4 Hasil Survei Awal Persepsi Keinginan .....                     | 6              |
| Tabel II. 1 Hipotesis.....  | 24             |
| Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Intensi Berwirausaha.....                | 30             |
| Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Intensi Berwirausaha .....         | 30             |
| Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Pendidikan Kewirausahaan .....           | 33             |
| Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Pendidikan Kewirausahaan.....      | 34             |
| Tabel III. 5 Kisi-kisi Instrumen Persepsi Keinginan .....                 | 37             |
| Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Persepsi Keinginan.....            | 37             |
| Tabel III. 7 Koefisien Korelasi .....                                     | 42             |
| Tabel IV. 1 Profil Responden Usia.....                                    | 43             |
| Tabel IV. 2 Profil Responden Program Studi.....                           | 45             |
| Tabel IV. 3 Statistika Deskriptif Intensi Berwirausaha .....              | 47             |
| Tabel IV. 4 Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha .....               | 47             |
| Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Intensi Berwirausaha .....    | 49             |
| Tabel IV. 6 Statistika Deskriptif Pendidikan Kewirausahaan .....          | 50             |
| Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Pendidikan Kewirausahaan .....           | 50             |
| Tabel IV. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Pendidikan Kewirausahaan..... | 52             |
| Tabel IV. 9 Statistika Deskriptif Persepsi Keinginan .....                | 53             |
| Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Persepsi Keinginan.....                 | 53             |

|  |    |
|--|----|
| Tabel IV. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Persepsi Keinginan .....  | 55 |
| Tabel IV. 12 Uji Normalitas.....   | 57 |
| Tabel IV. 13 Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y .....   | 58 |
| Tabel IV. 14 Uji Linieritas Variabel X2 terhadap Y .....   | 58 |
| Tabel IV. 15 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda .....   | 59 |
| Tabel IV. 16 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....  | 60 |
| Tabel IV. 17 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....  | 61 |
| Tabel IV. 18 Uji Analisis Korelasi <i>Pearson</i> .....  | 62 |
| Tabel IV. 19 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan.....   | 63 |
| Tabel IV. 20 Uji Koefisien Determinasi Pendidikan Kewirausahaan (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (EI)..... | 64 |
| Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi Persepsi Keinginan (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (EI).....       | 64 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Lampiran 1 Konsultasi Bimbingan Skripsi .....   | 80             |
| Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan Skripsi .....   | 82             |
| Lampiran 3 Survei Awal Penelitian .....   | 83             |
| Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Intensi berwirausaha) ...                                      | 84             |
| Lampiran 5 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Intensi Berwirausaha) .....                            | 86             |
| Lampiran 6 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Intensi Berwirausaha) .....                                       | 87             |
| Lampiran 7 Data perhitungan Validitas Variabel Y (Intensi Berwirausaha) .....                                       | 88             |
| Lampiran 8 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilita Variabel Y (Intensi Berwirausaha) .....       | 89             |
| Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) .....                               | 90             |
| Lampiran 10 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) .....                      | 92             |
| Lampiran 11 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) .....                                 | 93             |
| Lampiran 12 Data perhitungan Validitas Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) .....                                 | 94             |
| Lampiran 13 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilita Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) ..... | 95             |
| Lampiran 14 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Persepsi Keinginan) .  | 96             |



|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 15 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Persepsi Keinginan).....   | 98  |
| Lampiran 16 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Persepsi Keinginan) .....   | 99  |
| Lampiran 17 Data perhitungan Validitas Variabel X2 (Persepsi Keinginan) .....   | 100 |
| Lampiran 18 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilita Variabel X2 (Persepsi Keinginan) .....   | 101 |
| Lampiran 19 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Intensi berwirausaha) .....  | 102 |
| Lampiran 20 Data Mentah Variabel Y (Intensi berwirausaha) .....   | 104 |
| Lampiran 21 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Intensi berwirausaha) .....      | 107 |
| Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Intensi berwirausaha).....   | 108 |
| Lampiran 23 Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) .....   | 109 |
| Lampiran 24 Data Mentah Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) .....  | 111 |
| Lampiran 25 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan) ..... | 114 |
| Lampiran 26 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Pendidikan Kewirausahaan).....  | 115 |
| Lampiran 27 Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Persepsi Keinginan) .....   | 116 |
| Lampiran 28 Data Mentah Variabel X2 (Persepsi Keinginan) .....  | 118 |

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 29 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Persepsi Keinginan)..... | 121 |
| Lampiran 30 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Persepsi Keinginan).....   | 122 |
| Lampiran 31 Data Mentah Variabel Y (Intensi Berwirausaha), X1 (Pendidikan Kewirausahaan), dan X2 (Persepsi Keinginan).....                             | 123 |
| Lampiran 32 Perhitungan Uji Normalitas .....   | 126 |
| Lampiran 33 Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X1 dengan Y .....   | 127 |
| Lampiran 34 Perhitungan Keberartian Regresi X1 dengan Y .....  | 128 |
| Lampiran 35 Perhitungan Koefisien Determinasi X1 terhadap Y.....   | 129 |
| Lampiran 36 Perhitungan Uji Kolinieran Regresi X2 dengan Y .....   | 130 |
| Lampiran 37 Perhitungan Keberartian Regresi X2 dengan Y .....  | 131 |
| Lampiran 38 Perhitungan Koefisien Determinasi X2 terhadap Y .....  | 132 |
| Lampiran 39 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....  | 133 |
| Lampiran 40 Uji Signifikasi Parsial (Uji t) .....  | 134 |
| Lampiran 41 Tabel nilai-nilai dari distribusi F tabel .....  | 135 |
| Lampiran 42 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t .....   | 137 |
| Lampiran 43 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda.....   | 138 |
| Lampiran 44 Perhitungan Koefisien Determinan X1, X2, dengan Y .....  | 139 |
| Lampiran 45 Data Tabel Prodi FE Yang Memiliki Mata Kuliah Kewirausahaan .....  | 140 |
| Lampiran 46 Data Responden .....   | 141 |