

**PENGEMBANGAN KONTEN PEMBELAJARAN DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MATA PELAJARAN SOSIOLOGI
KELAS X DI SMAN 103 JAKARTA**



**Disusun Oleh:
Abu Dzar Al Ghifari
(1215153754)**

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengembangan Konten Pembelajaran di Media Sosial Instagram untuk Mata Pelajaran Sosiologi Kelas X di SMAN 103

Nama Mahasiswa : Abu Dzar Al Ghifari
No Registrasi : 1215153754
Program Studi : Teknologi Pendidikan
Tanggal Ujian : 13 Agustus 2020

Pembimbing I

Retno Widyaningrum

Retno Widyaningrum, S.Sos, MM
NIP. 197307142005022001

Pembimbing II

Santi Maudiarti

Santi Maudiarti S.E, M.Pd
NIDN. 0320047503

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanggal
Dr. Sofia Hartati M.Si. (Penanggung Jawab)*	31-8-20
Dr. Anan Sustisna, M.Pd (Wakil Penanggung Jawab)**	27-8-20
Dra. Suprayekti, M.Pd. (Ketua Penguji)***	24/8-2020
Kunto Imbar Nursetyo, M.Pd (Anggota)****	23 Agustus 2020
Cecep Kustandi M.Pd (Anggota)****	23 Agustus 2020

Catatan:

- * Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** Waki Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan
- *** Ketua Penguji
- **** Dosen Penguji

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Abu Dzar Al Ghifari

No. Registrasi : 1215153754

Program Studi : Teknologi Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengembangan Konten Pembelajaran di Media Sosial Instagram untuk Mata Pelajaran Sosiologi Kelas X di SMAN 103 Jakarta”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Oktober 2019 - Agustus 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 16 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Abu Dzar Al Ghifari



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Abu Dzar Al Ghifari
NIM : 1215153759
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan / Teknologi Pendidikan
Alamat email : ghifarialabu@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Konten Pembelajaran di Media Sosial Instagram
Untuk mata Pelajaran Sosiologi Kelas X di SMAN 103 Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2020

Penulis

(Abu Dzar Al Ghifari)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Abu Dzar Al Ghifari. Pengembangan Konten Pembelajaran di Media Sosial Instagram untuk Mata Pelajaran Sosiologi Kelas X di SMAN 103 Jakarta. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian pengembangan ini menghasilkan produk berupa konten materi pada mata pelajaran sosiologi yang akan dikembangkan kedalam berbagai format yaitu visual dan audio-visual dengan memanfaatkan fitur-fitur media sosial Instagram untuk kelas X di SMAN 103 Jakarta. Pengembangan konten di media sosial Instagram ini dimanfaatkan untuk mendorong peningkatan kinerja belajar peserta didik dan menambah sumber belajar yang variatif terhadap mata pelajaran sosiologi. Penelitian pengembangan ini dilakukan dengan mengikuti tujuh tahap model Dick and Carey, yaitu *Assess Needs to Identify goal(s), Conduct Instructional Analysis, Analyze Learners and Contexts, Write Performance Objectives, Develop Assessment Instruments, Develop Instructional Strategy*, dan pada tahap ketujuh, *Develop and Select Instructional Materials* menggunakan model pengembangan ke dua, yaitu *Decide, Design, Develop and Evaluation (DDD-E)*. Nilai rata-rata keseluruhan yang diperoleh dari tahap *expert review* sebagai berikut: penilaian dari ahli materi sebesar 3,84 termasuk ke dalam kategori sangat baik, penilaian dari ahli media sebesar 3,65 termasuk ke dalam kategori sangat baik, sedangkan nilai rata-rata yang diperoleh dari hasil uji coba *one to one* adalah sebesar 3,4 termasuk ke dalam kategori sangat baik. Hasil pengembangan tersebut menunjukkan bahwa pengembangan konten di media sosial Instagram pada penelitian ini dapat memfasilitasi peserta didik mempelajari mata pelajaran sosiologi

Kata Kunci: Pengembangan, Pengembangan Konten Pembelajaran, Instagram, Sosiologi, Dick and Carey, *Decide, Design, Develop and Evaluation (DDD-E)*

ABSTRACT

Abu Dzar Al Ghifari. *Development of Instructional Content on Social Media Instagram for Sociology Class X in 103 Senior High School Jakarta. Faculty of Education, Universitas Negeri Jakarta.*

This development research produces contents for Sociology Class into various formats like video and audiovisual with utilizing the Instagram features for Class X in 103 Senior High School Jakarta. The content development in social media Instagram is used to encourage the improvement of students' learning performance and to add the variety of learning resources in Sociology class. This development research was carried out by following seven stages of the Dick and Carey instructional development model: Asses Needs to Identify goal(s), Conduct Instructional Analysis, Analyze Learners and Contexts, Write Performance Objectives, Develop Assessment Instruments, Develop Instructional Strategy, and in the seventh stage, Develop and Select Instructional Materials, the four steps in DDD-E instructional development model (Decide, Design, Develop and Evaluation) was used to developing instructional materials. The average value of the review from Subject Matter Expert is 3,84 which means very good. From Media Developing Expert is 3,65, which means very good. The average value of the one to one evaluation was obtained at 3,4 which means very good. The results of this development research show that the content development on social media Instagram in this research can be used to facilitate students in learning Sociology.

Keywords: *Development, Instructional Content Development, Sociology, Dick and Carey, DDD-E (Decide, Design, Develop, and Evaluation)*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tercinta dan terkasih, Mama dan Bapak.

Mamah, terima kasih atas doamu yang tidak pernah putus setiap harinya;

Bapak, terima kasih untuk mengajarkan saya arti sabar dan berjuang dengan ikhlas.

Betapa baiknya Tuhan, melindungi saya dengan kedua malaikatnya, mamah dan bapak. Jasamu tak akan pernah terbayarkan dan kasih mu tak akan pernah kulupakan.

Terima kasih Tuhan, Terima kasih semua...

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, berkah dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi berjudul "*Pengembangan Konten Pembelajaran di Media Sosial Instagram untuk Mata Pelajaran Sosiologi Kelas X di SMAN 103 Jakarta*". Skripsi ini merupakan satu langkah akhir penulis dalam mendapatkan gelar strata satu (S1) sarjana pendidikan di program studi Teknologi Pendidikan, fakultas ilmu pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Penulis mengucapkan Terimakasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan dukungan dan doa atas terselesaikannya skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Sofia Hartati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, Bapak Dr. Anan Sutisna, M.Pd selaku wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, Ibu Retno Widyaningrum, S. Sos, MM. Koordinator Program Studi Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta dan sekaligus dosen pembimbing I. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, serta kepada Ibu Asih Suminar yang selalu mendukung dan mengingatkan penulis dan mahasiswa lainnya untuk menyelesaikan skripsi ini serta membantu dalam hal pemberkasan. Penulis juga mengucapkan banyak Terima Kasih kepada Ibu

Ibu Santi Maudiarti, SE., M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membangun penulis dalam menulis skripsi ini melalui kritik, saran dan dukungan lainnya yang diberikan kepada penulis.

Terimakasih pula saya ucapkan kepada SMAN 103 Jakarta, Ibu Elly selaku guru sosiologi kelas X yang mendukung saya selama melakukan penelitian dan Ibu Asfiah selaku guru kesiswaan yang telah menerima saya dengan tangan terbuka untuk menyelesaikan penelitian di SMAN 103 Jakarta.

Rasa syukur dan Terima kasih penulis ucapkan kepada keluarga. Terima Kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Djunaedi dan Ibu Sri Agustiani, Kakak kandung saya Kak Faris, Kak Hafdiz, Mardhot dan ponakan-ponakan yang saya cintai. Terima kasih telah mendukung saya baik berupa dukungan moril ataupun materi. Walaupun banyak halangan, rintangan dan keterlambatan dalam melakukan penulisan, mereka tidak pernah berhenti untuk mendukung penulis.

Selain itu penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada sahabat terkasih dan tersayang Naomi Jessi, Sitta Zahra dan Mega yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam berjuang menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah mendengarkan keluh dan kesah penulis dan melakukan pertolongan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini bersama-sama. Begitu pula dengan seluruh mahasiswa TP angkatan 15, terkhusus kelas A yang begitu *supportive* dan membantu penulis dalam melakukan seluruh kegiatan

perkuliahan. Terima kasih telah memberi kenangan yang begitu indah dan berkesan selama berkuliah di TP UNJ.

Dan tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Hanifah, Janwar Toib, Yudrika, Fannisa, Tiaraayu, Dhisa, Biyosuffa, Reyka, Athifa, Tasyavidi, Emilia, Arzanela, Silmi, Safira Masyita, Syauqi, Debora, Renie Dwi dan Farah selaku sahabat penulis sejak SMP dan SMA yang terus berada di samping penulis dan memberikan banyak kenangan cerita, canda, tawa serta dukungan kepada penulis setiap saat.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan dengan obyek yang sama, dan juga sebagai bahan evaluasi bagi penelitian selanjutnya. Penulis juga berharap produk yang dihasilkan dari penelitian pengembangan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat, khususnya untuk Peserta didik kelas X yang mengikuti pelajaran sosiologi.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan penelitian skripsi selanjutnya. Terima Kasih.

Jakarta, 16 Agustus 2020

ADAG

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Ruang Lingkup	9
D. Tujuan Pengembangan	10
E. Kegunaan Pengembangan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Pengembangan Pembelajaran	12
1. Definisi Pengembangan Pembelajaran	12
2. Klasifikasi Model Pengembangan Pembelajaran	15
B. Kajian Media Pembelajaran	29
1. Pengertian Media Pembelajaran	29

2. Peran dan Fungsi Media Pembelajaran.....	31
3. Klasifikasi Media Pembelajaran	35
C. Kajian Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran	39
1. Pengertian Media Sosial.....	39
2. Karakteristik Media Sosial	41
3. Manfaat Media Sosial dalam Dunia Pendidikan.....	45
4. Kelebihan dan Keterbatasan Media Sosial dalam Pendidikan	49
D. Kajian Aplikasi Instagram	52
1. Pengertian Instagram	52
2. Fitur-fitur pada Aplikasi Instagram	54
3. Penggunaan Instagram Untuk Belajar dan Pembelajaran	65
4. Prinsip Desain Pesan dalam Pengembangan Konten di Media Sosial Instagram.....	67
E. Kajian Mata Pelajaran Sosiologi di Sekolah Menengah Atas	75
1. Pengertian Pembelajaran Sosiologi.....	75
2. Ruang Lingkup Pembelajaran Sosiologi Kelas X	76
3. Pokok Bahasan	78
4. Ragam Pengetahuan.....	85
F. Karakteristik Siswa Kelas X di Sekolah Menengah Atas.....	87
1. Karakteristik Anak Usia SMA Kelas X.....	87
2. Profil SMAN 103 Jakarta	89
G. Penelitian yang Relevan	91

BAB III PROSEDUR PENGEMBANGAN	94
A. Tujuan Khusus Penelitian	94
B. Prosedur Pengembangan	96
1. Analisis Kebutuhan dan Tujuan	96
2. Analisis Pembelajaran	97
3. Analisis Pembelajar dan Konteks	97
4. Menentukan Tujuan Pembelajaran	97
5. Mengembangkan Instrumen Penilaian	98
6. Mengembangkan Strategi Pembelajaran	99
7. Mengembangkan Bahan Ajar	100
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	112
A. Deskripsi Hasil Proses Pengembangan	112
B. Prosedur Pemanfaatan Produk	153
C. Keterbatasan Pengembangan	159
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	161
A. Kesimpulan	161
B. Saran	165
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN	172
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	249

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kelompok media penyaji.....	36
Tabel 2.2	Fitur Instagram yang akan digunakan.....	65
Tabel 2.3	Klasifikasi ragam pengetahuan.....	86
Tabel 3.1	Saran instrument validasi.....	99
Tabel 3.2	Tahap mengembangkan media.....	105
Tabel 4.1	Rekapitulasi Data Review Ahli Materi	142
Tabel 4.2	Komentar dan Saran dari Ahli Materi	144
Tabel 4.3	Rekapitulasi Data Review Ahli Media Pembelajaran	145
Tabel 4.4	Komentar dan Saran dari Ahli Media	147
Tabel 4.5	Rekapitulasi Data Uji Coba One to One.....	148
Tabel 4.6	Rekapitulasi Data Gabungan.....	149
Tabel 4.7	Hasil Test Penguasaan Formatif	150
Tabel 4.8	Hasil Pre Test dan Post Test Peserta Didik	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survey Layanan yang diakses di internet	3
Gambar 2.1	Model Hannafin and Peck.....	17
Gambar 2.2	Model Dick and Carey.....	19
Gambar 2.3	Model DDD-E.....	26
Gambar 2.4	Logo Instagram.....	52
Gambar 2.5	Fitur <i>Home Page</i> di Instagram.....	54
Gambar 2.6	Fitur <i>Explore</i> di Instagram.....	55
Gambar 2.7	Fitur <i>Activity</i> di Instagram.....	56
Gambar 2.8	Profile Akun Instagram.....	57
Gambar 2.9	Fitur <i>Take Photo and Video</i>	58
Gambar 2.10	Fitur Fitur Caption dan Hastag	59
Gambar 2.11	Fitur Instastory.....	62
Gambar 2.12	Fitur Quiz.....	62
Gambar 2.13	Fiitur <i>QnA</i>	63
Gambar 2.14	Fitur <i>Polling or Vote</i>	63

Gambar 2.15 Fitur Instagram TV (IGTV).....	63
Gambar 3.1 Asumsi prosedur model Dick and Carey & DDD-E.....	96
Gambar 4.1 Kota tempat tinggal peserta didik kelas X SMAN 103 Jakarta.....	116
Gambar 4.2 Usia peserta didik kelas X SMAN 103 Jakarta.....	116
Gambar 4.3 Jenis smartphone peserta didik kelas X SMAN 103 Jakarta	117
Gambar 4.4 Kepemilikan akun Instagram peserta didik kelas X SMAN 103 Jakarta	118
Gambar 4.5 Rentan waktu peserta didik menggunakan Instagram.....	118
Gambar 4.6 Tujuan peserta didik menggunakan Instagram	119
Gambar 4.7 Fitur-fitur Instagram yang digunakan peserta didik.....	119
Gambar 4.8 Proses pencarian foto isi materi	127
Gambar 4.9 Proses <i>cropping</i> foto isi materi	128
Gambar 4.10 Jenis <i>font</i> Poppins	128
Gambar 4.11 Jenis <i>font</i> Lato.....	129
Gambar 4.12 Komposisi warna topik perilaku menyimpang.....	129

Gambar 4.13 Komposisi warna topik pengendalian sosial	130
Gambar 4.14 Proses desain tampilan materi	130
Gambar 4.15 Proses <i>export</i> desain gambar.....	131
Gambar 4.16 Proses penggabungan materi dengan format instagram (3x3).....	131
Gambar 4.17 Proses perekaman suara <i>voice over</i>	133
Gambar 4.18 Proses Proses pencarian <i>background</i> musik	133
Gambar 4.19 Proses <i>download background</i> musik.....	134
Gambar 4.20 Mengumpulkan ilustrasi	135
Gambar 4.21 Menata ilustrasi dan isi materi	135
Gambar 4.22 Menambahkan efek animasi dan mengatur durasi efek animasi	136
Gambar 4.23 Menambahkan audio ke dalam video animasi.....	137
Gambar 4.24 Merender video	137
Gambar 4.25 Mencari contoh video	138
Gambar 4.26 Memasukan isi materi di video	139
Gambar 4.27 Memasukan <i>background</i> musik di video	139

Gambar 4.28 Merender video140

Gambar 4.29 Mem-*posting* konten di Instagram.....141

Gambar 4.30 Tampilan awal konten di @sosiologi103.....141



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian.....	173
Lampiran 2 Peta Kompetensi	174
Lampiran 3 Garis Besar Isi Materi (GBIM).....	175
Lampiran 3 Jabaran Materi.....	177
Lampiran 4 Storyboard Media.....	183
Lampiran 5 <i>Flowchart Log in</i> Instagram.....	203
Lampiran 6 <i>Flowchart</i> Penyampain Materi.. ..	204
Lampiran 7 Desain <i>Layout Feed</i> Profil Akun @sosiologi103.....	205
Lampiran 8 Validasi Konstruk.....	207
Lampiran 9 Kisi-Kisi Instrumen Evaluasi Formatif	211
Lampiran 10 Instrumen Evaluasi Penilaian Ahli	215
Lampiran 11 Instrumen Evaluasi Formatif Pengguna	221
Lampiran 12 Rekapitulasi Penilaian Ahli.....	224
Lampiran 13 Rekapitulasi Nilai Uji Coba <i>One To One Evaluation</i>	228
Lampiran 14 Komentor dan Saran Responden	230

Lampiran 15 Kisi-Kisi Test Penguasaan 1 dan 2	231
Lampiran 16 Kisi-Kisi Evaluasi Sumatif (Pre Test dan Post Test).....	232
Lampiran 17 Rekapitulasi Hasil Test Penguasaan Formatif.....	247
Lampiran 18 Rekapitulasi Hasil Test Penguasaan Sumatif.....	248

