

DAFTAR PUSTAKA

- Bußmann, Hadumod. *Lexikon der Sprachwissenschaft*. Stuttgart: Alferd Körner Verlag. 1990.
- Chaer, Abdul. *Linguistik Umum*. Jakarta : Rineka Cipta.2014.
- Gugus Penjamin Mutu FBS-UNJ. *Pedoman Penulisan Akademik*. Jakarta: Fakultas Bahasa dan Seni. n.d.
- Janich, Nina. *Werbessprache: Ein Arbeitsbuch*. 6 th ed. Tübingen: Gunter Narr Verlag. 2013.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia. 2009.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2013.
- Parera, J. D. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Siebert, Gabriele, und Dieter Brecheis. *Werbung in der Medien und Informationsgesellschaft*. 2 nd ed. Wiesbaden: VS Verlag. 2010
- Sieglerschmidt, Sebastian. *Werbung im thematisch passenden Medienkontext*. Berlin: Gabler Wissenschaft Verlag. 2008
- Stechow, von Arnim, und Dieter Wunderlich. *Semantik Semantics*. Berlin: Walter de Gruyter Verlag. 1991.
- Sudaryat, Yayat. *Makna dalam Wacana*. Bandung: CV Yrama Widya. 2009.
- Tischer, Ute. *Wer spricht? Die Sprecher-Origo als Kontextfaktor beim Verstehen von Zitaten*. Band 179. Zürich: SPUDASMATA Georg Olms Verlag. 2018.

DAFTAR KUTIPAN INTERNET

- <<https://de.statista.com/infografik/9211/branchenumsatz-mit-kosmetik-und-koerperpflege/>> Diunduh pada hari Senin, 15 April 2019 (17:25).
- <<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/182970/umfrage/verwendete-marken-von-anti-cellulite-produkten-in-den-letzten-drei-monaten/>> Diunduh pada hari Senin, 15 April 2019 (18:42).
- <<https://de.statista.com/themen/2055/hautpflege/>> Diunduh pada hari Selasa, 23 Juli 2019 (15:31).
- <<https://images.app.goo.gl/jkpFMXdb5JKsDpZe9>> Diunduh pada hari Selasa, 23 Juli 2019 (17:47).
- <<https://images.app.goo.gl/VBnk3nMbCKuADUP27>> Diunduh pada hari Kamis, 25 Juli 2019 (21:17).
- MLA Handbook for Writers of Research Papers*. 7th ed. New York: The Modern Language Association of America. 2009.
- <http://usc.ac.ir/IPPWebV1C035/TemplateFileFolder/11-20-2012/OriginalFolder/14920c09-d3d0-401e-a88f-3480925f9aa6_Handbook_for_Writers7th_Edition.pdf> Diunduh pada hari Minggu, 24 Maret 2019 (11:49).
- Ulrich, Bernard. *Grundlagen Marketing und Werbung*. Makalah. 2007.
- <<https://www.textundkonzept.at/wp-content/uploads/2013/06/marketing-werbetexter.pdf>> Diunduh pada hari Minggu, 15 September 2019 (15.47).

DAFTAR KUTIPAN SUMBER DATA DARI INTERNET

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-fruhling-2017/58606639>>

Diunduh pada hari Minggu, 07 April 2019 (16.47).

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-sommer-2016/58617472>>

Diunduh pada hari Minggu, 07 April 2019 (17.25).

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-sommer-2017/58688937>>

Diunduh pada hari Selasa, 09 April 2019 (22.14).

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-sommer-2019/62695378>>

Diunduh pada hari Rabu, 10 April 2019 (08.43).

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-winter-2017/59501987>>

Diunduh pada hari Rabu, 10 April 2019 (17.54).

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-winter-2016/5860662>>

Diunduh pada hari Kamis, 11 April (20:33)

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-winter-2017/59501989>>

Diunduh pada hari Rabu, 07 April 2019 (19.53).

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-winter-2019/43221917>>

Diunduh pada hari Rabu, 10 April 2019 (16.22).

<<https://magazin.nivea.de/nivea-fur-mich-magazin-winter-2018/75401123>>

Diunduh pada hari Rabu, 10 April 2019 (21.39).