

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 179-198.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Carysforth, C., & Neild, M. (2002). *GSCE Double Award Applied Business for AQA*. Chicago: Heinemann Educational.
- Databoks. (2019). Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>
- Diana. (2018). *Metode dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Diaz, V. G.-P., & Marquez, A. C. (2014). *After-sales Service of Engineering Industrial Assets a Reference Framework for Warranty Management*. Switzerland 2014: Springer Internasional.
- Dodds, B. (2003). *Managing Customer Value: Customer Value, Essentials of Product Quality, Customer Service, and Price Decisions*. Lanham: University Press of America.
- Dutta, M. (2005). *Cost Accounting Principles and Practice*. Singapore: Pearson Education.
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2004). *Marketing 13th Edition*. New York: McGraw-Hil.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fischer, T., Gabauer, H., & Fleisch, E. (2012). *Service Business Development Strategies for Value Creation in Manufacturing Firms*. Mexico City: Cambridge University Press.
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Hayward, P. (2004). *Leisure and Tourism*. Chicago: Heinemann Educational.
- Iswadi. (2017). *Metodologi Penelitian*. Aceh: Natural Aceh.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kaihatu, T. S., Daengs, A., & Indrianto, A. T. L. (2015). *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Kasmir. (2017). *Customer Service Excelent Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Principles of Marketing 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. United State: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2006). *Marketing Management, an Asian Perspective Fourth Edition*. Singapore: Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., & Tan, C. T. (2009). *Marketing Management an Asian Perspective Fifth Edition*. Singapore: Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi Keempat* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kurniawan, A. (2009). *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Yogyakarta: MediaKom.
- Lal, L. G. H. (2004). *Total Quality Management*. New Delhi: New Age International (P) Limited.
- Liputan6. (2018). Xiaomi Mi A1 Meledak Saat Diisi Daya? Retrieved from <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3658153/xiaomi-mi-a1-meledak-saat-diisi-daya>
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Meutia, R. (2017). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone di Kota Kuala Simpang. *MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 6(1), 700-709.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer Behaviour Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Ramdan, A. (2014). *Sukses Bisnis Online: Panduan Membangun Toko Online Profesional*. Jakarta: Shahara Digital Publishing.
- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communcation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sata, M. (2013). Factors Affecting Consumer Buying Behavior of Mobile Phone Devices. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(12), 103-112.
- Seluler.ID. (2019). IDC: Top 5 Vendor Smartphone Indonesia Q2-2019. Retrieved from <https://selular.id/2019/08/idc-top-5-vendor-smartphone-indonesia-q2->

2019/

- Solomon, M. R. (2013). *Consumer Behaviour Buying, Having, and Being Tenth edition*. USA: Pearson.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Thomas, M. U. (2006). *Reliability and Warranties: Methods for Product Development and Quality Improvement*. United States: CRC Press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tunjungsari, R. H., & Iriani, S. S. (2015). PENGARUH BRAND EXTENSION, KUALITAS PRODUK, DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ASUS SMARTPHONE. *Journal of Resarch in Economics and Management*, 15(2), 212-232.
- Wibowo, H. A., & Fausi, M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Xiaomi. (2020). Sekilas tentang Perusahaan. Retrieved from <https://www.mi.co.id/id/about/>
- Xiong, G., Liu, Z., Liu, X.-W., Zhu, F., & Shen, D. (2012). *Service Science, Management, and Engineering*. USA: Elsevier.