

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
*CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SHAMPO SUNSILK PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
NEGERI JAKARTA**

**ALDA AURELIA**

**8135160969**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE  
AND CELEBRITY ENDORSER TOWARDS STUDENTS  
PURCHASE DECISION OF SUNSILK SHAMPOO IN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**ALDA AURELIA**

**8135160969**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta**

**BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

**ALDA AURELIA**, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta, selama 7 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juli 2020. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *teknik Purposive Sampling* sebanyak 137 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 23,184 + 0,199 X_1 + 0,153 X_2 + 0,266 X_3$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200,  $X_1$  bernilai sebesar 0,200,  $X_2$  bernilai sebesar 0,200 dan  $X_3$  bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi keempat variabel tersebut  $> 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas  $X_1$ , Y atas  $X_2$  dan Y atas  $X_3$  menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu  $0,000 < 0,05$ , sehingga disimpulkan bahwa memiliki pengaruh yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas  $X_1$   $t_{hitung} = 2,493$  dan  $t_{tabel} = 1,97796$ , Y atas  $X_2$   $t_{hitung} = 2,093$  dan  $t_{tabel} = 1,97796$  dan Y atas  $X_3$   $t_{hitung} = 3,319$  dan  $t_{tabel} = 1,97796$ . Nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas produk ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,326, nilai koefisien korelasi antara variabel citra merek ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,263 dan nilai koefisien korelasi antara variabel *celebrity endorser* ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,356. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian. Dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk, citra merek dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas  $X_1$  diperoleh sebesar 0,106 yang menunjukkan bahwa 10,6% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas produk. Sementara itu, sisanya 89,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Koefisien determinasi Y atas  $X_2$  diperoleh

sebesar 0,069 yang menunjukkan bahwa 6,9% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh citra merek. Sementara itu, sisanya 83,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X3 diperoleh sebesar 0,127 yang menunjukkan bahwa 12,7% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh *celebrity endorser*. sementara itu, sisanya 87,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Citra Merek, *Celebrity Endorser*



## ABSTRACT




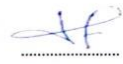

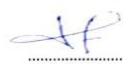
**ALDA AURELIA**, *The Effect of Product Quality, Brand Image and Celebrity Endorser Towards Students Purchase Decisions of Sunsilk Shampoo in Universitas Negeri Jakarta.*

*The purpose of this study was to determine the effect of Product Quality, Brand Image and Celebrity Endorser on the Purchasing Decision of Sunsilk Shampoo on Students of Jakarta State University. This research was conducted at Jakarta State University, for 7 months from January to July 2020. The research method that the researchers used was a survey method with a correlational approach, the population used was all students of Jakarta State University. The sampling technique used was Purposive Sampling technique of 137 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 23.184 + 0.199 X1 + 0.153 X2 + 0.266 X3$ . Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smimov test with a significance level ( $\alpha$ ) = 5% or 0.05 and produces a significant level of Y value of 0.200, X1 of value of 0.200, X2 of value of 0.200 and X3 of value of 0.200. Because the significance level of the four variables > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Linearity regression test of Y for X1, Y for X2 and Y for X3 produces a significance value in Linearity, which is 0,000 < 0.05, so it can be concluded that it has a linear effect. Next, a t test was carried out and Y yielded over X1  $t_{count} = 2,493$  and  $t_{table} = 1,97796$ , Y over X2  $t_{count} = 2,093$  and  $t_{table} = 1,97796$  and Y over X3  $t_{count} = 3,319$  and  $t_{table} = 1,97796$ . Correlation coefficient between product kuslitss (X1) to purchase decision (Y) is 0.326, correlation coefficient between brand image variable (X2) to purchase decision (Y) is 0.263 and correlation coefficient between celebrity endorser variable (X3) to purchase decision (Y) of 0.356. So, there is a positive and significant effect between product quality on purchasing decisions. There is a positive and significant influence between brand image on purchasing decisions. And there is a positive and significant influence between celebrity endorsers on purchasing decisions. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant influence between product quality, brand image and celebrity endorser on purchasing decisions. The coefficient of determination of Y over X1 was obtained at 0.106 which indicates that 10.6% of the purchase decision variable is determined by product quality. Meanwhile, the remaining 89.4% is influenced by other factors. The coefficient of determination of Y over X2 was 0.069, indicating that 6.9% of the purchase decision variable was determined by brand image. Meanwhile, the remaining 83.1% is influenced by other factors. And the coefficient of determination of Y over X3 obtained by 0.127 which indicates that 12.7% of the purchase decision variable is determined by celebrity endorsers. Meanwhile, the remaining 87.3% is influenced by other factors.*

**Keywords:** *Purchasing Decisions, Product Quality, Brand Image, Celebrity Endorser*

# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
 <b>Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd</b> <b>NIP. 197207152001121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b><u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u></b> NIP.1196610302000121001 (Ketua)		24 Agustus 2020
2	<b><u>Terrvina Arvinta Monoarfa, SE, MM</u></b> NIDN. 8854660018 (Sekretaris)		14 Agustus 2020
3	<b><u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u></b> NIP. 195507221982102001 (Penguji Ahli)		24 Agustus 2020
4	<b><u>Dr. Corry Yohana, MM</u></b> NIP.195909181985032011 (Pembimbing 1)		19 Agustus 2020
5	<b><u>Ryna Parlyna, MBA</u></b> NIP.197701112008122003 (Pembimbing 2)		24 Agustus 2020
Nama : Alda Aurelia No. Registrasi : 8135160969 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 27 Juli 2020			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2020



Alda Aurelia

NIM: 8135160969

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alda Aurelia  
NIM : 8135160969  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [aldaulel1998@gmail.com](mailto:aldaulel1998@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Senin. 31 Agustus 2020

( Alda Aurelia )



## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Kalau Bisa Gratis Kenapa Harus Bayar”

*“Don’t Despair & Never Lose Hope. Cause Allah SWT is Always by Your Side”*

“Apabila telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi, carilah karunia Allah SWT dan ingatlah Allah SWT banyak-banyak agar kamu beruntung” (Q.S Al-Jumu’ah 62:10)

Bismillahirrahmanirrahim ,

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Umi, Ayah, adik, kerabat, dan teman-teman saya yang selalu mencintai dan menyayangi saya dengan tulus, yang selalu mendukung saya hingga detik ini, selalu mendoakan, dan memberikan semangat serta kepercayaannya kepada saya untuk dapat meraih cita-cita. Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Ibu Corry dan Mam Ryna yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti curahkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta pertolongan-Nya, serta sholawat dan salam peneliti haturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan juga umatnya yang tetap istiqomah hingga akhir zaman nanti. Hanya dengan pertolongan dan kemurahan-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya dari dasar hati yang paling dalam kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing selama penulisan dan penyusunan skripsi serta memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi dan selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.

3. Drs. Nurdin Hidayat M.M., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang juga telah banyak berperan dalam membimbing selama ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada setiap mahasiswa.
6. Kedua orang tua tercinta yaitu, Mulyanah dan Husin Ardiansyah serta adik Afil Faizar yang telah memberi dukungan berbentuk moril maupun materil, serta doanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan dan juga teman-teman sebangunan yang saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan

Bahwa dari segala daya dan upaya telah dicurahkan, namun dalam penulisan skripsi ini masih dari jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam menyusun skripsi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan yang khususnya berkaitan dengan kualitas produk, citra merek, *celebrity endorser* dan keputusan pembelian. Aamiin.

Jakarta, Juli 2020

Alda Aurelia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>D. Kebaruan Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Latar Belakang Teori</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1. Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Celebrity Endorser .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Kerangka Teori dan Hipotesis</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1. Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.

<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Populasi dan Sampling .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. Penyusunan Instrumen.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kualitas Produk (Variabel X1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Citra Merek (Variabel X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Celebrity Endorser (Variabel X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>E. Tehnik Pengumpulan Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>F. Tehnik Analisis Data.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Persyaratan Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Hipotestis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Analisis Koefisien Korelasi Pearson .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Perhitungan koefisien determinasi ( R Square) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Deskripsi Data.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Profil Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Profil Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Data Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Data Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Data Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Data Celebrity Endorser .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tehnik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengujian Persyaratan Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Linieritas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pengujian Analisis Koefisien Korelasi Pearson .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Pengujian Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

a.	Koefisien Determinasi X1 terhadap Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b.	Koefisien Determinasi X2 terhadap Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c.	Koefisien Determinasi X3 terhadap Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B.</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B.</b>	<b>Implikasi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C.</b>	<b>Keterbatasan penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D.</b>	<b>Rekomendasi Penelitian Selanjutnya</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Persentase Survei Awal Kualitas Produk. <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar I.2 Persentase Survei Awal Citra Merek ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar I.3 Persentase Survei Awal Celebrity Endorser ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar II.1 Konstelasi X1, X2 dan X3 (Kualitas Produk, Citra Merek, Celebrity Endorser) dengan Y (Keputusan Pembelian)..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar IV.3 Grafik Usia.....	60
Gambar IV.4 Grafik Fakultas.....	61
Gambar IV.3 Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	64
Gambar IV.4 Grafik Histogram Kualitas Produk ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar IV.5 Grafik Histogram Citra Merek .....	74
Gambar IV.6 Grafik Histogram Celebrity Endorser ... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar IV.7 Grafik Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 23,184 + 0,199 X1 + 0,153 X2 + 0,266 X3$ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Top Brand Index shampo pada tahun 2017-2020.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel II.1 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.4 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.5 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.6 Skala Penilaian Instrumen Citra Merek ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.7 Kisi-kisi Instrumen Celebrity Endorser ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel III.8 Skala Penilaian Instrumen Celebrity Endorser .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.1 Profil Responden Usia Grafik Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.2 Profil Responden Fakultas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.3 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.6 Statistika Deskriptif Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.7 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk.....	70
Tabel IV.9 Statistika Deskriptif Citra Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel IV.10 Distribusi Frekuensi Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



Tabel IV.11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Citra Merek .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.12 Statistika Deskriptif *Celebrity Endorser*. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.13 Distribusi Frekuensi *Celebrity Endorser* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.14 Rata-rata Hitung Skor Indikator *Celebrity Endorser*... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.15 Uji Normalitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.16 Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.17 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel VI.18 Uji Linieritas Variabel X3 dengan Variabel Y .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.19 Regresi Linier Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.21 Uji Analisis Korelasi Pearson Variabel X1 terhadap Variabel Y ....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel VI.22 Uji Analisis Korelasi Pearson Variabel X2 terhadap Variabel Y ....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.23 Uji Analisis Korelasi Pearson Variabel X3 terhadap Variabel Y ....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel VI.22 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel VI.23 Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel VI.23 Uji Koefisien Determinasi *Celebrity Endorser* (X3) terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Survei Awal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Lampiran 6. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Lampiran 7. Perhitungan Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan  
Pembelian)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y  
(Keputusan Pembelian) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X1 (Kualitas Produk)..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Lampiran 10. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Kualitas Produk)..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Lampiran 11. Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Kualitas Produk) ..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Lampiran 12. Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Kualitas Produk)..... **Error!  
Bookmark not defined.**
- Lampiran 13. Perhitungan Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1 (Kualitas  
Produk)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 14. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel  
X1 (Kualitas Produk) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 15. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Citra Merek) .....**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 16. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Citra Merek) **Error! Bookmark  
not defined.**

Lampiran 17. Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Citra Merek).....**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 18. Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Citra Merek) .....**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 19. Perhitungan Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X2 (Citra  
Merek) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 20. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel  
X2 (Citra Merek)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 21. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X3 (Celebrity Endorser)**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 22. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X3 (Celebrity Endorser) .....**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 23. Perhitungan Analisis Butir Variabel X3 (Celebrity Endorser).....**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 24. Data Perhitungan Validitas Variabel X3 (Celebrity Endorser) .....**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 25. Perhitungan Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X3 (Celebrity  
Endorser) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 26. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel  
X3 (Celebrity Endorser)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 27. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...**Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 28. Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)**Error! Bookmark not  
defined.**

Lampiran 29. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 30. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 31. Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 32. Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Kualitas Produk) .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 33. Data Mentah Variabel X1 (Kualitas Produk) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 34. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X1 (Kualitas Produk) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 35. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Kualitas Produk) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 36. Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Kualitas Produk) .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 37. Kuesioner Final Penelitian Variabel X2 (Citra Merek) .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 38. Data Mentah Variabel Variabel X2 (Citra Merek).... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 39. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X2 (Citra Merek) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 40. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (Citra Merek) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 41. Skor Indikator Dominan Variabel X2 (Citra Merek) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 42. Kuesioner Final Penelitian Variabel X3 (Celebrity Endorser) .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 43. Data Mentah Variabel X3 (Celebrity Endorser)..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 44. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X3 (Celebrity Endorser).....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 45. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3 (Celebrity Endorser)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 46. Skor Indikator Dominan Variabel X3 (Celebrity Endorser) .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 47. Data Mentah Variabel X1 (Kualitas Produk), Variabel (Citra Merek) dan X3 (Celebrity Endorser) dengan Y (Keputusan Pembelian)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 48. Perhitungan Uji Normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 49. Perhitungan Uji Kelinieran X1 dengan Y.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 50. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana  $\hat{Y} = a + b X1$  .**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 51. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1 dengan Y .. **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 52. Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation X1 dengan Y ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 53. Perhitungan Koefisien Determinasi X1 dengan Y ... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 54. Perhitungan Uji Kelinieran X2 dengan Y.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 55. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana  $\hat{Y} = a + b X2$  .**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 56. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X2 dengan Y .. **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 57. Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation X2 dengan Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 58. Perhitungan Koefisien Determinasi X2 dengan Y ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 59. Perhitungan Uji Kelinearan X3 dengan Y.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 60. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + b X3$ .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 61. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X3 dengan Y ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 62. Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation X3 dengan Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 63. Perhitungan Koefisien Determinasi X3 dengan Y ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 64. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + b X1 + c X2 + d X3$ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 65. Perhitungan Uji Keberartian Regresi X1, X2 dan X3 terhadap Y.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 66. Tabel Nilai-Nilai r Product Moment dari Pearson.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 67. Tabel Nilai-Nilai untuk Distribusi t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 68. Daftar Responden Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 69. Daftar Responden Survei Awal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 70. Daftar Responden Survei Final.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 71. Kartu Konsultasi.....	228
Lampiran 72. Lembar Revisi.....	229