

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 5(1):1–11.
- Arfyana Citra Rahayu. 2019. "Begini Jurus Jitu Unilever Indonesia (UNVR) Hadapi Ancaman Resesi Global." *KONTAN.CO.ID*, October.
- Arum, Dyah nirmala janie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Award, Top Brand. 2020. "Https://Www.Topbrand-Award.Com." Retrieved February 10, 2020 (<https://www.topbrand-award.com/en/2020/01/shampoo-fase-1-2020/>).
- Darmansyah, Muhartini Salim, and Syamsul Bachri. 2014. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Indonesia (Penelitian Online)." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 12(2):230–38.
- Dodds, Bill. 2003. *Managing Customer Value: Essentials of Product Quality, Customer Service, and Price Decisions*. UK: University Press Of America.
- Elvina. 2014. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Shampo Merek Rejoice Pada Masyarakat Rantauprapat." *Jurnal Ecobisma* 1(1):83–90.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2018. "Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)." *Journal of Business and Management* 1(1):1–11.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Pasuruan: Qiara Media.
- Grant McCracken. 2005. *Culture and Consumption II: Markets, Meaning, and Brand Management*. Bloomington: Indiana Universtity Press.
- Gunter, Barrie. 2014. *Celebrity Capital: Asessing The Value of Fame*. London: Bloomsbury.
- Hamdi, Asep Saipul, and E. Bahrudin. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan." *Jurnal Ilmiah Pendidikan* 1(1):1–11.
- Herjanto, Eddy. 2015. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo.
- Ida, Zuraidah, and Ida Nur Hidayati. 2020. "Brand Image and Product Quality Against Purchase Decision : Sariayu Hijab Shampoo Competitive Environment Brand Image and Product Quality Against Purchase Decision : Sariayu Hijab Shampoo Competitive Environment." *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 500(1):1–11.

Science 469:1–7.

- Juhana, Dudung. 2018. “Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dipengaruhi Promosi Dan Brand Image (Studi Kasus Sampo Sunsilk Di Kota Bandung).” *Kontigensi: Scientific Journal of Management* 6(1):20–28.
- Juliandi, Azuar, Irfan, and Saprinal Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU PRESS.
- Kaihatu, Thomas S., Achmad Daengs, and Agoes Tinus Lis Indrianto. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kalangi, Natalia Junni, Lucky F. Tamengkel, and Olivia F. C. Walangitan. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(1):44–54.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Kumar, M. Vijaya, and M. Ramakrishnan. 2016. “Role of Celebrity Endorser on the Purchase Decision of the Consumers.” *Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities* 6(6):1029–42.
- Kuncoro, Mudrajat. 2018. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi Kelima*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kurniawati, Evi, Muhammad Balafif, and Sutopo. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Branchmark* 3(3):571–82.
- Maghfur, Salim. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene Di Kota Wates.” *Jurnal Ekobis Dewantara* 1(10):71–80.
- Ngantung, Daniel. 2019. “Berani Beda, Hijabers Ini Nge-Rap Di Sunsilk Hijab Hunt 2019 Padang.” *Wolipop.Detik.Com*, April.
- Oktaviani, Kiki. 2019a. “Dulu Diejek Kuman, Finalis Sunsilk Hijab Hunt 2019 Ingin Buktikan Lewat Bakat.” *Wolipop.Detik.Com*, April.
- Oktaviani, Kiki. 2019b. “Hijabers Medan Ini Ingin Pikat Juri Sunsilk Hijab Hunt 2019 Dengan Biola.” *Wolipop.Detik.Com*, April.
- Pahlevi, Arief Chandra, and Musthofa Hadi. 2014. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Pantene.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 8(1):55–61.

- Parengkuan, Valentine, Altje Tumbel, and Rudy Wenas. 2014. "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders Di 24 Mart Manado." *Jurnal EMBA* 2(3):1792–1802.
- Payadnya, I. Putu Ade Andre, and I. Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. "Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS." *Journal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 23.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. "Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS."
- Rachmawati, Yunita. 2020. "Bantu Perempuan Indonesia Raih Mimpi Begini Kolaborasi Inspiratif Sunsilk Bersama Raisa." *Kapanlagi.Com*, January.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Customer: Service Satisfaction & Call Center*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Ratuloly, Siti Ernalia, N. Rachma, and M. Hufron. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Rejoice Hijab 3in1 (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Rahma Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 08(06):105–18.
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuan Puta Nasution, and Firman Arto. 2018. *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities: Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: CV Andi Offset.
- Siagian, Dergibson, and Sugiarto. 2006. "Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi."
- Sitanggang, Nathanael, Abdul Hamid, and Putri Lynna A. Luthan. 2019. "Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen."
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sopiah, and Etta Mamang Sangadji. 2016. "Salesmanship (Kepenjualan)." Jakarta: CV Andi Offset.

- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development."
- Sugiyono, Prof. Dr. 2013. "Statistika Untuk Penelitian." Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2013. "Aplikasi Statistika Dalam Penelitian: Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif."
- Suryati, Lili. 2019. "Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan."
- Suwartono. 2014. *Dasar Dasar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Troot, Sangeeta, and Vinod V. Sople. 2016. *Brand Equity: AN India Perspective*. New Delhi: Asoke K. Ghosh.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Vivi Herlina. 2019. "Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS."
- Wulandari, Ni Made Rahayu, and I. Ketut Nurcahya. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen* 4(11):3909–35.
- Yunita, Mega, and Elwisam. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan." *Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia* 13(2):26–36.