

# **ADAPTASI PEDAGANG DALAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL KE MODERN**

**(Studi Kasus Di Pasar Proyek Kelurahan Margahayu Bekasi Timur)**



**Mira Maharani**

**48251161171**

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

**Mira Maharani**, Adaptasi Pedagang dalam Revitalisasi Pasar Tradisional ke Modern (Studi Kasus di Pasar Proyek Kelurahan Margahayu Bekasi Timur). Skripsi. Jakarta : Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan adaptasi pedagang pasca revitalisasi pasar di Pasar Proyek Kelurahan Margahayu Bekasi Timur. Adapun permasalahan penelitian dalam skripsi ini membahas tentang adaptasi yang dilakukan pedagang pasca revitalisasi pasar dan dampak revitalisasi pasar yang dialami pedagang. Penelitian ini menggunakan tipologi adaptasi dari Robert Merton.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan subjek penelitian berjumlah sepuluh subjek yang terdiri dari dua pengurus pasar dan delapan pedagang Pasar Proyek yang memiliki kategori sudah berjualan sebelum terjadinya revitalisasi pembangunan pasar. Selain itu, penelitian ini dilakukan sejak awal bulan Januari hingga bulan Maret Tahun 2020.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa revitalisasi pasar menyebabkan perubahan yang signifikan di Pasar Proyek. Pembangunan dari segi fisik membuat pasar menjadi tertata maupun turut ikut andilnya pihak swasta dalam kepengurusan pasar yang lebih formal. Namun dibalik revitalisasi tersebut, ternyata juga memberikan dampak yang menyulitkan serta menghambat kegiatan berdagang bagi subjek penelitian. Seperti tingginya biaya tempat usaha, pendapatan menurun, sepi pembeli, pedagang menempati tempat yang kurang strategis. Ditengah situasi tersebut pedagang kemudian melakukan adaptasi untuk dapat bertahan. Terdapat empat bentuk adaptasi yang dilakukan oleh pedagang. Adaptasi Konformitas yaitu mencapai tujuan sesuai nilai dan norma dengan cara mempertahankan pelanggan, bekerja sama dengan pemasok barang, berjualan dengan media online. Adaptasi Inovasi yaitu mencapai tujuan dengan mengabaikan norma yang berlaku dengan cara perlawanan kepada pengurus, melanggar aturan penutupan pasar dan penghematan modal. Adaptasi Ritualisme yaitu kepasrahan diri pedagang dengan meminjam kepada keluarga untuk modal dan membayar cicilan. Adaptasi Retreatisme yaitu meninggalkan nilai maupun cara untuk mencapainya dengan bentuk menarik diri yang ditunjukkan dengan pedagang yang keluar dan meninggalkan Pasar Proyek.

**Kata Kunci : Pedagang, Pasar Tradisional, Adaptasi.**

## **ABSTRACT**

**Mira Maharani**, *Traders Adaptation in Revitalizing Traditional Markets to Modern (Case Study in Project Market, Margahayu District, East Bekasi). Undergraduate Thesis. Jakarta: Sociology Program Study. Faculty of Social Sciences, Jakarta State University.*

*This study aims to explain the adaptation of traders aftermarket revitalization in Project Market, Margahayu District, East Bekasi. The research problem in this thesis discusses the adaptation carried out by traders aftermarket revitalization and the impact of market revitalization experienced by traders. This study use typology of adaptation from Robert Merton.*

*This research used a qualitative research methodology with a descriptive approach. This research data was obtained through the results of interviews, observation, and documentation with ten research subjects consisting of two market managers and eight Project Market traders with categories who had been selling before the revitalization of market development. In addition, this research was conducted from the beginning of January to March 2020.*

*The results of this study indicate that market revitalization causes significant changes in the Project Market. Physical development has made the market orderly and has contributed to the participation of the private sector in more formal market management. However, behind this revitalization, it also has an impact that complicates and hinders trading activities for research subjects. Such as the high cost of business premises, decreased income, fewer buyers, traders occupy a less strategic place. In the midst of this situation, traders then made adaptations to survive. There are four forms of adaptation made by traders. Adaptation of Conformity, namely achieving goals according to values and norms by retaining customers, working with suppliers of goods, selling with online media. Adaptation of Innovation, namely achieving goals by ignoring prevailing norms by way of resistance to management, violating regulations on market closure and capital savings. Adaptation Ritualism is the resignation of traders by borrowing from their families for capital and paying installments. Adaptation of Retreatism, namely leaving values and the way to achieve them by means of withdrawing which is shown by traders who leave the Project Market.*

**Keywords:** *Traders, Traditional Markets, Adaptation*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mira Maharani  
NIM : 4825161171  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Sosiologi  
Alamat email : miragamaharani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Adaptasi Pedagang Dalam Revitalisasi pasar tradisional ke mode  
rn (Studi kasus di Pasar Proyek Kelurahan Margahayu  
Bekasi Timur)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Penulis

  
( Mira Maharani )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 25 Juli 2020



Mira Maharani

No. Reg 4825161171

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Umar Baihaqki. M.Si.</u> NIP. 198304122008121002 Ketua Sidang	 .....	26/08/2020 .....
2.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami. S.KPm. M.Si.</u> NIP. 198901232019032017 Sekretaris Sidang	 .....	26/08/2020 .....
3.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini. M.Si.</u> NIP. 198004172010122001 Penguji Ahli	 .....	24/08/2020 .....
4.	<u>Devi Septiandini. M. Pd.</u> NIDK. 8841290019 Dosen Pembimbing 1	 .....	24/08/2020 .....
5.	<u>Marista Christina Shally Kabelen. S.Fil.</u> <u>M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing 2	 .....	24/08/2020 .....

Tanggal Lulus : 13 Agustus 2020

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ikatlah Ilmu dengan Menuliskannya

(Ali Bin Abi Thalib)

Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu,  
maka dari itu tataplah masa depan dengan penuh keyakinan

(Mira Maharani)

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua peneliti. Ayah Natsri Anshari, Ibunda Rubiah El Adawiyah serta keluarga. Terima kasih atas cinta, kasih sayang dan dukungannya kepada peneliti selama ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam tak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan karunia nikmat sehat yang diberikan-Nya dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada kedua orang tua peneliti. Terima kasih yang tak terhingga peneliti ucapkan pada orang tua yang selalu mendukung dan memberikan kasih sayang kepada peneliti. Berkat dukungan tersebut peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Adaptasi Pedagang dalam Revitalisasi Pasar Tradisional ke Modern (Studi Kasus di Pasar Proyek Kelurahan Margahayu Bekasi Timur). Skripsi ini disusun untuk meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, terutama baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Umasih. M. Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Abdul Rahman Hamid. S.H. M.H. selaku Koordinator Program Studi Sosiologi atas ilmu dan bimbingannya selama peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Sosiologi.
3. Ibu Devi Septiandini. M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih banyak telah senantiasa memberikan ilmunya dan meluangkan waktu kepada penulis selama mengerjakan skripsi. Terima kasih juga ibu, telah membimbing peneliti dari sejak awal hingga tahap ini dengan memberikan berbagai arahan seperti masukan, kritik maupun motivasi kepada peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
4. Ibu Marista Christina Shally Kabelen. S.Fil. M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih telah membantu peneliti dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam mengerjakan skripsi, serta



memberikan berbagai macam dukungan moril dan masukan terhadap peneliti saat proses penulisan.

5. Umar Baihaqki. M.Si. selaku Ketua Sidang dalam sidang skripsi peneliti. Terima kasih telah memberikan berbagai saran dan masukan agar tulisan peneliti menjadi lebih baik lagi.
6. Dr. Yuanita Aprilandini. M.Si. selaku Penguji Ahli dalam sidang skripsi penulis. Terima kasih banyak atas masukan yang membangun untuk memperbaiki kekeliruan tulisan didalam skripsi penulis.
7. Prima Yustitia Nurul Islami. S.KPm. M.Si. selaku Sekretaris Sidang dalam sidang skripsi peneliti. Terima kasih atas masukan dan berbagai saran dalam tulisan peneliti.
8. Dr. Evy Clara, M.Si. selaku pembimbing akademik. Terimakasih atas bimbingan dan ilmunya selama penulis menjadi mahasiswa Sosiologi FIS UNJ.
9. Seluruh Dosen Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi yang telah bersedia memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama peneliti menempuh pendidikan di program studi Sosiologi.
10. Pasar Proyek Kota Bekasi yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian skripsi ini di tempatnya.
11. Keluarga besar Ahmad Luddin dan Ibu Khadijah yang telah memberikan dukungan untuk penulisan skripsi.
12. Sahabat Wahyuni Fitria, Lila Lutfiah, Destiana Nurul Habibah, Hanifah Rahmah, Rahma Nurfadhilah, Afifah Aliyah yang tidak pernah lelah meluangkan waktunya untuk membantu, mewarnai masa perkuliahan penulis, dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Ninda Ayu, Eva Soleha, Amelia Nurhasanah, Ngesti Wahyuni terima kasih atas kebersamaan, candaan maupun berbagai macam dukungannya kepada peneliti selama penulisan.

14. Regita Aprila, Vanessa Ardiwinata serta sahabat dan teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungannya pada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
15. Teman-teman seperjuangan Sosiologi B 2016 atas kebersamaannya dalam menempuh pendidikan selama ini.

Peneliti mengucapkan terima kasih baik kepada pihak yang disebutkan maupun yang tidak dapat diucapkan satu persatu karena keterbatasan. Peneliti menyadari bahwa dalam karya penelitian ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar peneliti dapat berkembang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti-peneliti lainnya.

Jakarta, 25 Juli 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	7
1.6 Kerangka Konseptual .....	17
1.6.1 Adaptasi .....	17
1.6.2 Pedagang .....	19
1.6.3 Pasar Tradisional.....	21
1.6.4 Revitalisasi .....	23
1.7 Hubungan Antar Konsep .....	24
1.8 Metodologi Penelitian .....	25
1.8.1 Pendekatan Penelitian .....	25

1.8.2 Subjek Penelitian .....	26
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
1.8.4 Peran Peneliti .....	29
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data .....	30
1.8.6 Keterbatasan Penelitian .....	32
1.8.7 Triangulasi Data .....	32
1.9 Sistematika Penulisan .....	33
<b>BAB II. PEDAGANG DAN LOKASI USAHA DI PASAR PROYEK .....</b>	<b>35</b>
2.1 Pengantar .....	35
2.2 Sejarah Singkat Pembangunan Pasar Proyek.....	35
2.3 Deskripsi Lokasi Pasar Proyek .....	44
2.4. Profil Pedagang Pasar Proyek .....	46
2.4.1 Profil Bapak Bayu .....	47
2.4.2 Profil Ibu Asrahlia .....	48
2.4.3 Profil Ibu Widia .....	50
2.4.4 Profil Ibu Liyana .....	53
2.4.5 Profil Ibu Ani .....	55
2.4.6 Profil Ibu Tika .....	58
2.4.7 Profil Bapak Ibnu .....	59
2.4.8 Profil Bapak Andi .....	61
2.4.9 Profil Bapak Syarif .....	62
2.4.10 Profil Bapak Luki.....	64
2.5 Awal Mula Usaha.....	66
2.6 Penutup .....	72

<b>BAB III. DAMPAK REVITALISASI PASAR BAGI PEDAGANG.....</b>	<b>74</b>
3.1 Pengantar .....	74
3.2 Pergeseran mekanisme transaksi pasar .....	74
3.3 Penggunaan media online sebagai alternatif tambahan dalam berdagang .....	77
3.4 Dampak Revitalisasi Pasar yang Dialami Pedagang.....	88
3.5 Cara Adaptasi Pedagang .....	100
3.6 Penutup .....	105
<b>BAB IV. ADAPTASI PEDAGANG SETELAH REVITALISASI PASAR .....</b>	<b>107</b>
4.1 Pengantar .....	107
4.2 Kendala Pasca Pembangunan Pasar .....	107
4.3 Bentuk Adaptasi Pedagang Lama Pasca Revitalisasi Pasar..	111
4.4 Penutup.....	126
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan .....	127
5.2 Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>170</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Tinjauan Sejenis .....	15
1.2 Karakteristik Subjek Penelitian .....	27
2.1 Awal Mula Memiliki Toko di Pasar Proyek .....	70
3.1 Dampak Sosial Ekonomi yang dirasakan Pedagang .....	91
4.1 Kendala Yang Dirasakan Pedagang Dalam Berjualan.....	110
4.2 Tipologi Mode Penyesuaian atau Adaptasi Oleh Individu .....	113
4.3 Bentuk Adaptasi Pedagang Lama Pasar Proyek .....	123



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Pasar Proyek Sebelum Pembangunan .....	38
2.2 Pasar Proyek Setelah Pembangunan .....	39
2.3 Tampak Toko di Bekasi Junction yang Tutup .....	41
2.4 Kebakaran di Pasar Proyek .....	41
2.5 Peristiwa Runtuhnya Atap Pasar Proyek.....	44
2.6 Peta Lokasi Pasar Proyek .....	45
2.7 Denah Lantai Dasar Tempat Pedagang Berjualan .....	46
2.8 Profil Bapak Bayu .....	48
2.9 Profil Ibu Asrahlia.....	50
2.10 Profil Bapak Syarif.....	63
2.11 Profil Bapak Luki.....	66
3.1 Tampak Depan Pasar Proyek atau Bekasi Junction .....	76
3.2 Kartu Nama Hawila Boutique.....	79
3.3 Website Hawila Boutique .....	80
3.4 Profil Dari Akun <i>Instagram</i> Hawila Boutique.....	81
3.5 Tampilan Unggahan Hawila Boutique.....	82
3.6 Profil Dari Akun <i>Instagram</i> Qisthi Gamis Syari .....	83
3.7 Unggahan <i>Instagram</i> Qisthi .....	84
3.8 Profil Tokopedia Toko Gamis Syari dan Testimoni Pembeli.....	85
3.9 Website Penjahit Nelly Milik Bapak Ibnu .....	86
3.10 Website Ragam Busana Milik Bapak Andi .....	87
3.11 Tempat Penawaran Bagi Pengunjung Website .....	87
3.12 Area Pedagang Lama Pasar Proyek .....	95
3.13 Toko Milik Bapak Bayu.....	102

## DAFTAR SKEMA

1.1 Hubungan antar konsep Adaptasi Pedagang dalam Revitalisasi Pasar Tradisional ke Modern (Studi Kasus di Pasar Proyek Kelurahan Margahayu Bekasi Timur) .....	24
3.1 Pembangunan Pasar Memunculkan Dampak Bagi Pedagang Terkait .....	92
4.1. Adaptasi yang dilakukan Pedagang Lama Pasar Proyek .....	126

