

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* PADA SHOPEE**

NAUFAL IHSAN  
8215163103



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

***THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING TOWARD  
PURCHASE INTENTION ON SHOPEE***

**NAUFAL IHSAN  
8215163103**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of  
Economics on Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2020***

## ABSTRAK

Naufal Ihsan, 2020; Pengaruh Pemasaran Sosial Media terhadap *Purchase Intention* (Studi kasus pada Shopee). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: M. Edo S. Siregar ,S.E., M.B.A. dan Shandy Aditya, B.I.B, M.PBS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran social media terhadap niat beli pada *marketplace* Shopee. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dimensi pada Pemasaran Sosial Media yaitu *Entertainment, Interaction, Trendiness, Customization, dan Word of mouth..* Variabel terikat yang digunakan adalah *Purchase Intention*.

Pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrimen berupa kuesioner yang dibagikan secara daring kepada 150 responden. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Social Media marketing* terhadap *Purchase Intention* pada Shopee.

Kata Kunci: *Social Media Marketing, Purchase Intention, Digital Marketing*

## ABSTRACT

Naufal Ihsan, 2020; *The Impact of Social Media Marketing Toward Purchase Intention (Cases Study on Shopee). Thesis, Jakarta: Study Program S1 Management, Faculty of Economic, Universitas Negeri Jakarta.* Advisory: M. Edo S. Siregar ,S.E., M.B.A. and Shandy Aditya, B.I.B, M.PBS.

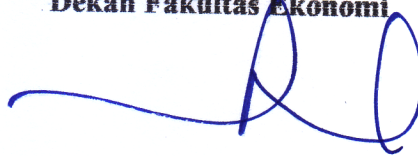
*The purpose of this study was to The Impact of Social Media Marketing Toward Purchase Intention on Shopee. The independent variable in this study used dimation of Social Media Marketing which is Entertainment, Interaction Trendiness, Customization, and Word of mouth. The dependent variable used is Purchase Intention. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire and distributed by online to 150 responden. This research using purposive sampling technique and using multiple regression analysis for analyze data. The result of this research showed that social media marketing affects Purchase Intention on Shopee.*

*Keywords: Social Media Marketing, Purchase Intention, Digital Marketing*




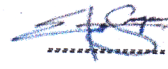
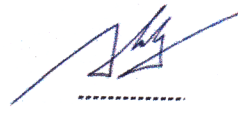
**LEMBAR PENGESAHAN**

**Penanggung Jawab**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Ari Saptono, M.Pd  
NIP. 197207152001121001

<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
1. <u>Dr. Suherman, M.Si.</u> NIP. 197311162006041001 (Ketua)		28/08/2020
2. <u>Ika Febrilia, S.E., M.M.</u> NIP. 198702092015042001 (Sekretaris)		27/08/2020
3. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si.</u> NIP. 196301191992032001 (Penguji Ahli)		28/08/2020
4. <u>M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A</u> NIP. 197201252002121002 (Pembimbing I)		28/08/2020
5. <u>Shandy Aditya, B.I.B, M.PBS.</u> NIP. 198404082019031003 (Pembimbing II)		28/08/2020

---

Nama : Naufal Ihsan  
No. Registrasi : 8215163103  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tanggal Lulus : 28 Agustus 2020



## LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Naufal Ihsan

No.Reg 8215163103



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naufal Ihsan  
NIM : 8215163103  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / S1 Manajemen  
Alamat email : Naufalihsan@aol.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Purchase Intention* pada Shopee

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 1 September 2020

Penulis

( Naufal Ihsan )  
*nama dan tanda tangan*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT serta Rasullullah Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga praktikan dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Penelitian.

Laporan ini ditulis berdasarkan ilmu yang telah penulis dapatkan selama berkuliah di Universitas Negeri Jakarta. Laporan Penelitian ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi, Program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama pelaksanaan dan penyusunan Laporan Penelitian ini, penulis mendapatkan dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah swt. yang selalu memberikan kemudahan serta doa Orang tua yang membantu secara langsung maupun tidak langsung terhadap penelitian ini.
2. Dr. Ari Saptono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Suherman, S.E, M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
4. M. Edo S. Siregar, S.E, MBA., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan membantu penulis untuk dalam penulisan Skripsi.



5. Shandy Aditya, BIB., MPBS., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan membantu penulis untuk dalam penulisan skripsi.
6. Rana Hanun yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman mahasiswa dari S1 Manajemen C 2016 yang memberikan semangat dalam penulisan proposal ini.

Dalam penulisan proposal ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dapat diperbaiki dimasa yang akan datang. Diharapkan proposal ini dapat berguna bagi pembaca semua.

Jakarta, 13 Juli 2020

Naufal Ihsan