

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1), 1–7.
- Amilia, S., & Asmara, M. oloa. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Annisa, N. (2017). Pengaruh Country Of Origin Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Samsung (Studi Pada PT Samsung Electronic Indonesia Cabang Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(2), 1–8.
- Arianandini, P. W., & Ramantha, I. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional Pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*, 22, 2088. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i03.p17>
- Arista, D., & Astuti, S. R. T. (2011). Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek, dan citra merek terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Aset*, 13(1), 37–45.
- Asyhad, A. (2018). Masalah Ponsel Gaib. Diambil 28 Februari 2020, dari kumparan [website: https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparantech/mengen-al-arti-kata-ponsel-gaib-yang-ditujukan-pada-xiaomi-dan-asus](https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparantech/mengen-al-arti-kata-ponsel-gaib-yang-ditujukan-pada-xiaomi-dan-asus)
- Bisnis.com. (2018). Mengejar Ponsel Gaib dari Setia Sampai Kecewa. Diambil 24 Juni 2020, dari <http://bisnis.com> [website: https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20180624/280/807490/mengejar-ponsel-gaib-dari-setia-sampai-kecewa](https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20180624/280/807490/mengejar-ponsel-gaib-dari-setia-sampai-kecewa)
- Dharmasaputra, S. (2018). Smartphone yang Diminati Tahun 2018. Diambil 28 Februari 2020, dari [kompas website: https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2018/05/15/08274587/survei-canalys-xiaomi-vendor-ponsel-terbesar-ke-2-di-indonesia](https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2018/05/15/08274587/survei-canalys-xiaomi-vendor-ponsel-terbesar-ke-2-di-indonesia)
- Farida, I. (2019). Rangkuman Sejarah Penting Xiaomi. Diambil 3 Februari 2020, dari <http://telko.id> [website: https://www.google.com/amp/s/telko.id/rangkuman-sejarah-penting-xiaomi-di-hari-ulang-tahun-yang-ke-9-28842/](https://www.google.com/amp/s/telko.id/rangkuman-sejarah-penting-xiaomi-di-hari-ulang-tahun-yang-ke-9-28842/)
- Hajat Nurahma, Dedi Purwana dkk. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2012.

- Haryanto. (2016). Pengaruh citra merek dan harga terhadap minat beli handphone samsung di kecamatan kebumen. *Oikonomia*, 5(3), 239–244.
- Hasibuan, N. H. S. F., & Hutami, R. R. F. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Bandung*. 7(1), 251–267.
- Hidayati, T. A., Suharyono, & Fanani, D. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1), 1–116.
- Kurniawan, A. (2020). 6 Hal yang Perlu di Perhatikan Sebelum Membeli Smartphone Xiaomi. Diambil 28 Juni 2020, dari <https://merdeka.com> website: <https://m.merdeka.com/jabar/6-kelemahan-hp-xiaomi-yang-perlu-anda-perhatikan-ketahui-sebelum-membeli-klm.html>
- Kusnandar, H. F., Rahmawati, E., & Sulaeman, M. (2019). Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Terhadap Kredit Bermasalah pada Bank Umum di Jawa Barat Periode 2012-2017. *Ekonomi Insentif*, 13(1), 56–70.
- Madevi, F., Yulianto, E., & Bafadhal, A. S. (2020). MINAT BELI (Survei Online Pada Pengikut Akun Instagram @ safiindonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 77(1), 20–29.
- Muller, J. (2019). Top Vendor Market Share 2019. Diambil 12 Januari 2020, dari www.statista.com website: <https://www.statista.com/statistics/516302/indonesia-smartphone-shipmentsvendor-market-share/>
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 8(1), 126–136.
- Prasetya, N., Santoso, A., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Corporate Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Pada Madani Skincare Kediri. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(2), 249–264.
- priceprice.com. (2019). Masalah Smartphone Xioami Cepat Panas. Diambil 25 Februari 2020, dari [priceprice](http://priceprice.com) website: <https://id.priceprice.com/forum/Xiaomi-Mi-5c-18962/36338/>
- Putri, A. K., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *e-Proceeding of Management*, 6(2), 5007–5021.

- Rahayu, R., & Alfian, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa PT. Almuna Tour and Travel Bugih Pamekasan. *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 6(1), 166–177. <https://doi.org/10.1016/j.surfcoat.2019.125084>
- Randi. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *Jom Fisip*, 3(2), 1–9.
- Randi, R., & Heryanto, M. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 3(2), 1–9.
- Saleh, M., Haerani, S., & Reni, A. (2019). *Pengaruh Brand Image , User Image , dan Product Image terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero pada PT . Bosowa Berlian Motor di Kota Makassar*. 1(2), 72–87.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 83–100.
- Santoso, R. K., & Grataridarga, N. (2018). Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek (Studi Pada Frestea-Fretea Green). *Jurnal Vokasi Indonesia*, 6(2), 19–24. <https://doi.org/10.7454/jvi.v6i2.119>
- Saputra, R., & Hermanto. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus di Jakarta Barat). *Business Management Journal*, 15(1), 1–11.
- Sari, D. P. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Tipe Numbered Heads Together Terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematika. *Jurnal Mathematic Paedagogic*, 2(2), 196. <https://doi.org/10.36294/jmp.v2i2.220>
- Simon. (2019). Digital 2019:Indonesia. Diambil dari www.datareportal.com website: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Vinaserevinafisikaunj.blogspot.com. (2011). Rumus a dan b Regresi Linear Sederhana. Diambil 5 Maret 2020, dari vinaserevina website: http://vinaserevinafisika-unj.blogspot.com/2011/12/korelasi-dan-regresi_10.html?m=1