

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusuma, W., & Warmika, K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Feb Unud. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 678–705.
- albert, bandura. (1994). Self-Efficacy. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*, 4(1994), 504–508.
- Bandura, A. (1978). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Advances in Behaviour Research and Therapy*, 1(4), 139–161.
- Basrowi. (2015). Kewirausahaan untuk perguruan tinggi. Ghalia Indonesia : Jawa Barat.
- dearlina, sinaga. (2017). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN*. (September), 15–23.
- Dimo. (2015). *entrepreneurial self efficacy, and entrepreneurial intention. Journal of Small Business Management*.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh Need for Achivement Dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang. *Journal of Economic*

Education, 6(1), 66–74.

Fahmi. (2013). *Kewirausahaan, teori, kasus dan solusi*. Bandung : Alfabeta

Fatoki, O. (2014). The entrepreneurial intention of undergraduate students in South Africa: The influences of entrepreneurship education and previous work experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 294–299.

Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–9.

Filbert, E., & Puspitowati, I. (2019). *Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara*. I(3), 438–446.

Firmansyah. (2019). *Kewirausahaan dasar dan konsep*. Bandung: Alfabeta.

Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166.

hasni. (2018). URGENSI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGHASILKAN WIRAUSAHAWAN MUDA DARI PERGURUAN TINGGI Hasni. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Hidayat,H. (2017). *Prespektif Pedagogi Entrepreneurship di Pendidikan Tinggi*. Jawa

Barat : Kencana.

Hilyati Milla. (2010). Pendidikan Kewirausahaan: *Hilyati, Pendidikan Kewirausahaan*, 465–471.

Hisrich (2013). *Entrepreneurship Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

Julita, I., & Prabowo, M.Si, S. (2018). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Adversity Quotient Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijpranata Semarang. *Psikodimensia*, 17(1), 85.

Kristiadi, S., Sudarma, K., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswi melalui Motivasi di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education*, 5(1), 11–21.

Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), 119.

Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1).

M, L., E, M. R., & P, R. (2012). The effectiveness of entrepreneurship education: What matters most? *African Journal of Business Management*, 6(51), 12023–12032

Malik, N . (2015). *Membangun Ekonomi Nasional Yang Kokoh*. Malang : UMM PRESS

Martyajuarlinda, P., & Kusumajanto, D. D. (2018). Effect of Entrepreneurship Education and Self Efficacy Towards the Intention of Entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 142–152.

Merdekawaty, A., & Ismawati. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Samawa Sumbawa Besar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan 2016 “Revitalisasi Budaya Lokal Dalam Menghadapi Tantangan Pendidikan Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)” PENGARUH*, 424–433.

Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406.

Nety, M. (2018). Pengaruh Latar Belakang Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri. *Indonesian Journal Of Economics Education*, 1(1), 55–64.

Nurkholis. (2013). **PENDIDIKAN DALAM UPAYA MEMAJUKAN TEKNOLOGI**
Oleh: Nurkholis Doktor Ilmu Pendidikan, Alumnus Universitas Negeri Jakarta
Dosen Luar Biasa Jurusan Tarbiyah STAIN Purwokerto. *Jurnal Kependidikan*, 1(1), 24–44.

Ojogbo, L. U., Idemobi, E. I., & Ngige, C. D. (2016). The Impact of Entrepreneurship Education on the Development of Entrepreneurial Career Intentions and Actions. *International Journal of Entrepreneurship*, 1(1), 27–49.

Patricia, P., & Silangen, C. (2016). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention in Indonesia. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(1), 67.

Puspitaningsih, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha dengan Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa STKIP PGRI Tenggelek. *Dewantara*, 2(1), 71–84.

Rahmah, Y. F. (2017). Artikel Entrepreneurial Education Dan Entrepreneurial Intention : Social Support. *Jispo*, 7(1), 74–82.

Saiman, L (2015). Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus-Kasus. Jakarta: Salemba Empat

Sari bida, & Maryati, R. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*, 2(1), 22–31.

Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 126–135.

Shinnar, R. S., Hsu, D. K., & Powell, B. C. (2014). Self-efficacy, entrepreneurial intentions, and gender: Assessing the impact of entrepreneurship education longitudinally. *International Journal of Management Education*, 12(3), 561–570.

Silvia, S. (2013). PENGARUH ENTREPRENEURIAL TRAITS DAN ENTREPRENEURIAL SKILLS TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN (Studi Empiris Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra, Surabaya). *Agora*, 1(1).

Suciptaningsih, O. A. (2017). EQUILIBRIA PENDIDIKAN Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi. *Equilibria Pendidikan*, 2(2), 45–48.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2).

Sulistyowati, E. E., Utomo, H. S., & Sugeng, B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Di Kewirausahaan Di Sekolah , Serta Achievement Motive Terhadap Minat. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian Dan Pengembangan*, (2), 2226–2229.

Sumarsono, H. (2013). *FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI*

WIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PNOTOGO. X,
1–21.

Trilolita, V., Siti A, E., & Cahyo, M. (2009). Pengaruh Self-Efficacy terhadap Employee Engagement dan Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Regional V Surabaya).

Tsordia, C., & Papadimitriou, D. (2015). The Role of Theory of Planned Behavior on Entrepreneurial Intention of Greek Business Students. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 23.

Velásquez, J. A. T., Arias, A. V., Hernández, J. B., Díez-Echavarría, L. F., Marín, M. L. U., & Pérez, F. O. M. (2018). Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention

Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(3), 138.

Wibowo, S., & Pramudana, K. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha.

Wilson, D., Kickul, J., & Marlino, D. (2008). Entrepreneurial Intentions Research : Implications for Entrepreneurship Education. *Journal of Entrepreneurship*, 11(617), 87–99.

Yuliatika, D., Rahmawati, S. W., & Palupi, S. R. (2017). Self Efficacy dan Motivasi

Berprestasi Siswa SMA Negeri 7 Purworejo. *Journal Psikologi*, 5(2), 59.

www.kominfo.go.id, j. (2017, Maret 30). *Peluang Besar Jadi Pengusaha Di Era*

Digital. Retrieved from kominfo.go.id: www.kominfo.go.id

www.unj.ac.id, U. (n.d.). *Visi, Misi dan Tujuan*. Retrieved from www.unj.ac.id

