

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI PRODUK  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KEDAI KOPI DI JAKARTA**

**FRISKA AVIYATI LESTARI**

**8105160386**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2020**

**THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL  
ORIENTATION TO COMPETITIVE ADVANTAGES WITH PRODUCT  
INNOVATION AS A VARIABLE OF MEDIATION AT COFFEE SHOP IN  
JAKARTA**

**FRISKA AVIYATI LESTARI**

**8105160386**



**This thesis is structured as one of the requirements for obtaining a Bachelor  
of Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2020**

## ABSTRAK

**Friska Aviyati Lestari, 8105160386. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orietas Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Mediasi pada Kedai Kopi di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing, secara langsung maupun dengan variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak bulan Oktober 2019 hingga Maret 2020. Dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan 80 responden sebagai sampel dari populasi yang nonprobabilitas. Pada penelitian ini menggunakan alat hitung berupa Smart PLS 3.0. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan diberikan kepada responden yaitu pemilik kedai kopi di Jakarta. Berdasarkan hasil analisis uji *Outer* dan *Inner* model penelitian tersebut diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara orientasi pasar dengan inovasi produk, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara orientasi kewirausahaan dengan inovasi produk, inovasi produk dengan keunggulan bersaing, orientasi pasar dengan keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan dengan keunggulan bersaing. Seluruh hipotesis ini dibuktikan dengan nilai t-statistik  $> 0,7$  dan p-value  $< 0,005$ . Hal ini serupa dengan hubungan yang sifatnya mediasi, bahwa terbukti orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk. Meskipun demikian pengaruh langsung akan lebih berdampak kuat dibandingkan dengan pengaruh secara mediasi. Saran bagi penelitian selanjutnya yaitu dengan menyederhanakan populasi sehingga generalisasi penelitian akan lebih valid dan efektif dan efisien saat dilakukan.

**Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing.**

## ABSTRACT

**Friska Aviyati Lestari, 8105160386. The Influence of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on Competitive Advantage through Product Innovation as a Mediation Variable at Coffee Shops in Jakarta. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2020.**

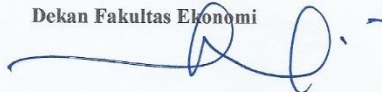
This study aims to determine and analyze the effect of market orientation and entrepreneurial orientation on competitive advantage, either directly or by mediating variables. This research was conducted for 6 months from October 2019 to March 2020. With a quantitative approach, this study involved 80 respondents as a sample from a non-probability population. In this study, using a calculation tool in the form of Smart PLS 3.0. Data were collected using a questionnaire and given to respondents, namely coffee shop owners in Jakarta. Based on the results of the Outer and Inner test analysis of the research model, it is found that there is a positive and significant influence between market orientation and product innovation. There is a positive and significant influence between entrepreneurial orientation and product innovation, product innovation with competitive advantage, market orientation with competitive advantage, entrepreneurial orientation with competitive advantage. All of these hypotheses are proven by the t-statistic value  $> 0.7$  and p-value  $< 0.005$ . This is similar to the mediating relationship, where it is proven that market orientation and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on competitive advantage through product innovation. Even so, the direct influence will have a stronger impact than the mediation effect. Suggestions for further research are to simplify the population so that the generalization of the research will be more valid and effective and efficient when carried out.

**Keywords: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage.**






## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Marsofiyati, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198004122005012002 (Ketua)		27 Agustus 2020
2	<u>Susan Febriantina, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198102162014042001 (Sekretaris)		28 Agustus 2020
3	<u>Dra. RR. Ponco Dewi K., M.M</u> NIP. 195904319840312001 (Penguji Ahli)		23 Agustus 2020
4	<u>Prof. Dedi Purwana E.S., M.Bus</u> NIP. 196712071992031001 (Pembimbing 1)		24 Agustus 2020
5	<u>Dr. Osly Usman, S.E., M.Bus., M.gt</u> NIP. 197401152008011008 (Pembimbing 2)		28 Agustus 2020

Nama : Friska Aviyati Lestari  
No. Registrasi : 8105160386  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 28 Agustus 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Juli 2020  
Yang Membuat Pernyataan,



Friska Aviyati Lestari  
NIM. 8105160386

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Friska Aviyati Lestari  
NIM : 8105160386  
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [Friskaaviyati@gmail.com](mailto:Friskaaviyati@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Mediasi pada Kedai Kopi di Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 September 2020

Penulis

(Friska Aviyati Lestari)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan nikmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk sebagai variabel mediasi pada kedai kopi di Jakarta”.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat wajib untuk mengerjakan skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis tentu banyak mendapat bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Dengan demikian Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S.,M.Bus. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberi semangat, bimbingan serta saran dalam proses penyusunan proposal ini.
4. Dr. Osly Usman, S.E., M.Bus., Mgt selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat, bimbingan serta saran dalam proses penyusunan proposal ini.



5. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa serta semangat selama proses penyusunan proposal ini berlangsung.
6. Teman-teman angkatan Pendidikan Ekonomi tahun 2016, yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan proposal ini.
7. Teman-Teman terdekat ku yang selalu memberikan semangat serta doa sehingga penyusunan proposal ini dapat terselesaikan.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk berbagai kalangan baik penulis pribadi maupun pembaca.

Jakarta, 19 Juli 2020

Friska Aviyati Lestari

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	<b>14</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	14
1. Keunggulan Bersaing (Y) .....	14
2. Inovasi Produk (Z) .....	21
3. Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	26
4. Orientasi Pasar (X1) .....	29
B. Hasil Penelitian Relevan .....	32
C. Kerangka Teoritik .....	42
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>49</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49

B. Metode Penelitian .....	49
C. Populasi dan Sampel .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data .....	53
E. Teknik Analisis Data .....	60
F. Gambaran Awal Penelitian .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Data .....	65
1. Data Keunggulan Bersaing (Y) .....	66
2. Data Inovasi Produk (Z) .....	69
3. Data Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	72
4. Data Orientasi Pasar (X1) .....	75
B. Analisa Model Struktural .....	78
1. Analisis <i>Outer Model</i> .....	78
2. Analisis <i>Inner Model</i> .....	85
3. Uji Hipotesis .....	90
C. Pembahasan .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Implikasi .....	101
C. Saran .....	102
D. Keterbatasan Penelitian .....	103
E. Rekomendasi Penelitian Sebelumnya .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Jumlah UMKM di Indonesia .....	1
Tabel III.1 Kisi – kisi Instrumen Keunggulan Bersaing (Y) .....	53
Tabel III.2 Kisi – kisi Instrumen Inovasi Produk (Z) .....	55
Tabel III.3 Kisi – kisi Instrumen Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	57
Tabel III.4 Kisi – kisi Instrumen Orientasi Pasar (X1) .....	58
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Keunggulan Bersaing (Y).....	66
Tabel IV.2 Rata – rata skor Keunggulan Bersaing (Y).....	67
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Inovasi Produk (Z) .....	69
Tabel IV.4 Rata – rata skor Inovasi Produk (Z).....	70
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Orientasi Kewirausahaan (X2).....	72
Tabel IV.6 Rata – rata skor Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	73
Tabel IV.7 Distribusi Frekuensi Orientasi Pasar (X1).....	75
Tabel IV.8 Rata – rata skor Orientasi Pasar (X1) .....	76
Tabel IV.9 <i>Outer Loading Factors</i> .....	79
Tabel IV.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	80
Tabel IV.11 <i>Cross Loading</i> .....	81
Tabel IV.12 <i>Cronbach Alpha</i> .....	83
Tabel IV.13 <i>Composite Reliability</i> .....	83
Tabel IV.14 <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	86
Tabel IV.15 <i>f-Square (f<sup>2</sup>)</i> .....	87
Tabel IV.16 <i>Variance Inflation Factors (VIF)</i> .....	89
Tabel IV.17 <i>Path Coefficients</i> .....	90
Tabel IV.18 <i>Specific Indirect Effect</i> .....	92

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Intensitas pengunjung Kedai Kopi .....	7
Gambar I.2 Preferensi pilihan Kedai Kopi .....	8
Gambar I.3 Indikator penilaian konsumen .....	9
Gambar III.1 Gambar awalan penelitian .....	63
Gambar IV.1 Grafik histogram Keunggulan Bersaing (Y) .....	67
Gambar IV.2 Grafik histogram Inovasi Produk (Z) .....	70
Gambar IV.3 Grafik histogram Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	73
Gambar IV.4 Grafik histogram Orientasi Pasar (X1) .....	76
Gambar IV.5 <i>Outer Model</i> .....	78
Gambar IV.6 <i>Inner Model</i> .....	85
Gambar IV.1 <i>Blindfolding <math>q^2</math></i> .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

Lampiran 1. Surat permohonan izin pra penelitian .....	109
Lampiran 2. Dokumentasi pra penelitian .....	110
Lampiran 3. Lembar konsultasi .....	111
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba .....	112
Lampiran 5. Kuesioner Uji Final .....	115
Lampiran 6. Analisis Deskriptif .....	118
Lampiran 7. Tabulasi X1, X2, Z, dan Y .....	119
Lampiran 8. Kelas Interval Orientasi Pasar (X1) .....	128
Lampiran 9. Kelas Interval Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	129
Lampiran 10. Kelas Interval Inovasi Produk (Z) .....	130
Lampiran 11. Kelas Interval Keunggulan Bersaing (Y) .....	131
Lampiran 12. Model Penelitian Pertama .....	132
Lampiran 13. Model Penelitian Kedua .....	133