

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. A. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Banten*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Afrilia, D. (2013). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra Industri Gurilem Cililin Kab. Bandung Barat)*. 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Mitra Wacana Media.
- Ali, H. (2009). *Marketing*. Pressindo.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2017). Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.256>
- Aryco, H. (2017). *Pentingnya Peran UMKM Bagi Indonesia*. Internetmarketing.Co.Id.
- Avlonitis, G. J., & Salavou, H. E. (2007). Entrepreneurial orientation of SMEs , product innovativeness , and performance. *Journal Of Business Research*, 60, 566–575. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2007.01.001>
- Bahrena, B., Ramadhani, I., & Suroso, E. (2018). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk , Inovasi Proses , Inovasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(Mei), 8–18.
- Ballester, E. D., & Herna, M. (2009). Product innovation in small manufacturers , market

orientation and the industry ' s five competitive forces Empirical evidence from Spain. *European Journal of Innovation Management*, August 2015.
<https://doi.org/10.1108/14601060910996927>

Berthon, P., Ewing, M., Li, &, & Hah, L. (2005). International Journal of Advertising The Quarterly Review of Marketing Communications Captivating company: dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Advertising*, 24(2), 151–172.

Boso, N., Cadogan, J. W., & Story, V. (2013). Market Orientation and Entrepreneurial Orientation as Drivers of Product Innovation Success : A Study of Exporters from a Developing Economy. *International Small Business Journal* ., February.
<https://doi.org/10.1177/0266242611400469>

Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.

Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.

Damayanti, N. C. (2018). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening “Studi Kasus Pada Ukm Gudeg Di Yogyakarta”* [Universitas Islam Indonesia]. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Dröge, C., Vickery, S., & Markland, R. E. (1994). *Sources and Outcomes of Competitive Advantage: An Exploratory Study in the Furniture Industry*.

Fatimah, I., & Ida, H. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan

Bersaing Pada UKM “ Duren Kamu Pasti Kembali ” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4, 1–9.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (A. Hutchinson (ed.)). Sage.

Haryono, Tulis, & Marniyati, S. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51–68.

Haryono, Tulus, & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51.
<https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>

Helia, R., Farida, N., & Prabawan, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1–10.

Heri Setiawan. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8(November), 12–19.

Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 04(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>

Ilham, J. D. (2013). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Karakteristik*

Wirausahawan Terhadap Kinerja Usaha (Vol. 53, Issue 9) [Universitas Islam Alauddin Makassar]. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Indonesia, A. E. dan I. K. (2017). *Sejarah Kopi Indonesia*. http://www.aeki-aice.org/areal_dan_produksi_aeki.html

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Maya (ed.)). Penerbit Andi.

Institute, G. E. D. (2018). *Global Entrepreneurship Index*. <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>

Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018a). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158. ernijayaningrum@gmail.com

ABSTRACT

Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018b). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner Kafe Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158.

Kristinae, V., Sambung, R., & Sahay, M. (2019). The role of Entrepreneurial Orientation In Product Innovation In Emerging Markets On The Local Products. *Ordea Journal Of Business and Economics*, 4(2).

Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111–118. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.245>

Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S., & Subba Rao, S. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega*, 34(2), 107–124. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002>

Modal, B. K. P. (2019). *Realisasi Penanaman Modal PMDN-PMA*.

Nyoman, N., & Yasa, K. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Imk Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4978–5004.

Porter, M. E. (1993). *Keunggulan Bersaing* (I. Pongoh (ed.)). Gelora Aksara Pratama.

Puspasari, E. L., & Rahardjo, S. T. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–8.

Putra, M. S. A., & Setiawan, P. Y. (2019). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Barbershop di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6804–6824. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>

Renita Helia, Naili Farida, B. P. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Journal Of Social And Political Of Science*, 1–10.

Sirivanh, T., Sukkabot, S., & Sateeraroj, M. (2014). The Effect of Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage on SMEs ' Growth : A Structural Equation

Modeling Study. *International Journal of Business and Social Science*, 5(6), 189–194.

Subagja, I. K., Astuti, W., & Darsono, J. T. (2017). The influence of market orientation, learning orientation, and entrepreneurial orientation toward innovation and impact on company performance. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development Online* 2349-4182, 4(9), 73–82.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawani (ed.)). Alfabeta.

Sukarmen, P., Sularso, A., & Wulandari, D. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Interbening pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PerseroP. *Jurnal Ekonomi Administrasi Manajemen*, XII(1), 64–79.

Supriyanto, A., Sukrina, H. R., & Abidin, M. Z. (2017). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada UMKM Kopiah Haji di Kabupaten Hulu Sungai Tengah). *Prosiding Seminar Nasional AIMI, 27-28 Okto*, 26–33.

Sutapa, Mulyana, & Wasitowati. (2017a). The Role of Market Orientation , Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(2), 152–166. <https://doi.org/10.15294/jdm.v8i2.12756>

Sutapa, Mulyana, & Wasitowati. (2017b). *The Role of Market Orientation , Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance*. 8(2), 152–166. <https://doi.org/10.15294/jdm.v8i2.12756>

Syukron, M. Z., & Ngatno. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan

Terhadap Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Umkm Jenang Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 24–34.

Tawas, H., & Djodjobo, C. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1214–1224.

Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile smes. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428.
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>

Zeebaree, M. R. Y., & Siron, R. B. (2017). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 43–52.

Zhou, K. Z., Brown, J. R., & Dev, C. (2008). Market Orientation , Competitive Advantage , and Performance : A Demand-Based Perspective Market Orientation , Competitive Advantage , and Performance : A Demand-Based. *Journal of Business Research*.