

PERILAKU KONSUMSI REMAJA PENGGE^MAR *KOREAN WAVE*

(Studi Pada 7 Penggemar *Korean Wave* di Jakarta)

Lila Lutfiah

No. Registrasi : 4825160997

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Lila Lutfiah. Perilaku Kosumsi Remaja Penggemar *Korean Wave* (Studi Pada 7 Penggemar *Korean Wave* di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu mendeskripsikan perilaku konsumsi remaja penggemar *Korean Wave* di Jakarta. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan awal mula remaja menyukai *Korean Wave* serta bentuk dan dampak dari perilaku konsumsi penggemar *Korean Wave*. Kemudian menganalisis perilaku konsumsi penggemar *Korean Wave* dilihat dari perspektif masyarakat konsumsi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek penelitian berjumlah tujuh remaja berusia 12 sampai 24 tahun yang merupakan penggemar *Korean Wave* di Jakarta. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Triangulasi data penelitian ini adalah ketua atau *leader* dari grup *cover dance* Trymix yang berinisial SS. Penelitian ini dilakukan pada Maret – Juni 2020.

Hasil penelitian ini adalah *Pertama*, remaja menyukai *Korean Wave* karena terpengaruh oleh keluarga, lingkungan pertemanan dan media televisi. *Kedua*, terdapat empat macam bentuk perilaku konsumsi penggemar *Korean Wave* seperti mengoleksi *merchandise* K-Pop dan mengonsumsi produk *skincare* Korea, berpenampilan seperti *Idol* Korea, menonton konser dan berwisata ke Korea Selatan. *Ketiga*, dampak positif dari perilaku konsumsi penggemar *Korean Wave* yaitu menjadi lebih rajin untuk menabung dan dapat menambah pengalaman saat menonton konser dan berwisata ke Korea Selatan. Sementara dampak negatifnya adalah penggemar menjadi lebih boros dan konsumtif. Perilaku konsumsi yang dilakukan penggemar *Korean Wave* bukan untuk memenuhi kebutuhannya tetapi untuk mencapai nilai simbol atau nilai tanda berupa prestise, eksistensi dan pengakuan, identitas dan gaya hidup. Penggemar *Korean Wave* juga mengekspresikan dirinya melalui unggahan di media sosial.

Kata Kunci: Remaja, *Korean Wave*, Perilaku Konsumsi, Masyarakat Konsumsi

ABSTRACT

Lila Lutfiah. *The Consumption Behavior of Youth For Koren Wave Fans. A Study On 7 Korean Wave Fans in Jakarta. Thesis. Sociology Program. Faculty Of Social Sciences. State University Of Jakarta. 2020*

This research used to describe the consumption behavior of youth Korean Wave fans in Jakarta. Besides, it aims to explain the beginnings of youth liking the Korean Wave and the shape and impact of the consumption behavior of Korean Wave fans. Then analyze the consumption behavior of Korean Wave fans from the perspective of the consumption society.

This research uses a qualitative approach with descriptive methods. The research subjects were seven young people aged 12 to 24 years who are fans of the Korean Wave in Jakarta. The research data were obtained through in-depth interviews, observation, documentation and literature study. Triangulation of the research data was the chairman or leader of the cover dance group Trymix with the initials SS. This research was conducted in March - June 2020.


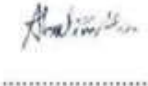
The result of this research is, first, young people like the Korean Wave because they are influenced by family, friendship and television media. .Second, there are four types of consumer behavior for Korean Wave fans such as collecting K-Pop merchandise and consuming Korean skincare products, looking like Korean idols, watching concerts and traveling to South Korea. Third, the positive impact of the consumption behavior of Korean Wave fans is being more diligent in saving and being able to add to the experience of watching concerts and traveling to South Korea. While the negative impact is that fans become more extravagant and consumptive. Consumption behavior carried out by Korean Wave fans is not to fulfill their needs but to achieve symbolic or sign values in the form of prestige, existence and recognition, identity, and lifestyle. Korean Wave fans also express themselves through social media posts.

Key Words: *Youth, Korean Wave, Consumption Behavior, Consumption Society.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 197405042005011002 Ketua Sidang		26-08-2020
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 198905102019032025 Sekretaris Sidang		26-08-2020
3.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 196505291989032001 Penguji Ahli		25-08-2020
4.	<u>Dian Rinanta Sari, S.Sos., M.A.P</u> NIP. 196903061998022001 Dosen Pembimbing I		26-08-2020
5.	<u>Suyuti, S.Pd.I., M.Pd</u> NIP. 198401162019031005 Dosen Pembimbing II		25-08-2020

Tanggal Lulus: 5 Agustus 2020

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumsi Remaja Penggemar *Korean Wave* (Studi Pada 7 Penggemar *Korean Wave* di Jakarta)” ini benar hasil karya sendiri dan telah mengikuti prosedur etika keilmuan. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam skripsi ini, maka peneliti sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, 5 Agustus 2020



Lila Lutfiah

No. Reg: 4825160997



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lila Lutfiah
NIM : 4825160997
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Sosiologi
Alamat email : lila.lutfiah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PERILAKU KONSUMSI REMAJA PENGAGEMAR KOREAN WAVE
(Studi Pada 7 Penggemar Korean Wave di Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Penulis

(Lila Lutfiah)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Life isn't about getting and having, it's about giving and being.

Kevin Kruse

Bukan yang kuat yang bertahan, Tetapi yang bertahan adalah yang kuat

Jang Hansol

Skripsi ini saya persembahkan untuk;

Kedua orang tua tercinta, Bapak Suseno dan Ibu Mardiah

Terima Kasih atas cinta dan kasih sayangnya

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam tidak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing dalam mengarungi kehidupan hingga akhir hayat nanti. Dengan karunia nikmat sehat yang diberikan-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi : Perilaku Konsumsi Remaja Penggemar *Korean Wave* (Studi Pada 7 Penggemar *Korean Wave* di Jakarta). Skripsi ini disusun guna meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Suseno dan Ibu Mardiah yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil.
2. Ibu Dr. Umasih, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial.
3. Bapak Abdul Rahman Hamid, SH, MH selaku Koordinator Program Studi Sosiologi dan Ketua Sidang Akhir Skripsi atas bimbingannya selama peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Sosiologi.
4. Ibu Dian Rinanta Sari, S.Sos., M.A.P selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan dan masukan serta dukungan sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini. .
5. Bapak Suyuti, S.Pd.I., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan masukan serta dukungan sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

7. Ibu Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
8. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
9. Kakak tercinta Sifa Fauziah, ST dan Abang tersayang Imaduddin Abdurrahim, S.Kom yang telah memberikan contoh yang baik serta dukungan dan motivasi untuk si bungsu ini.
10. Informan peneliti yaitu Anissa, Eka, Naura, Alya, Nurullia, Diva dan Lovenda yang bersedia memberikan informasi dan meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara.
11. Sahabat peneliti yaitu Wirda, Quinta, dan Manda yang selalu menjadi tempat bercerita, dan memberikan semangat kepada peneliti.
12. NCT 127, Girls Generation, EXO dan BTS atas karya lagunya yang selalu menemani mengerjakan penulisan ini membuat peneliti lebih bersemangat.
13. Sahabat peneliti di kampus yaitu Wahyuni, Destiana, Hanifah, Intan, Afifah, Rahma dan Mira terimakasih atas kebersamaannya, menjadi teman bercerita serta memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
14. Teman-teman seperjuangan Sosiologi B 2016 atas kebersamaan dan kerjasamanya selama menjalankan perkuliahan.

Peneliti mengucapkan terima kasih baik kepada pihak yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan satu persatu. Peneliti menyadari bahwa dalam karya ini banyak kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan, Semoga karya ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti-peneliti lainnya.

Jakarta, 5 Agustus 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka Sejenis	10
1.6 Kerangka Konseptual	20
1.6.1 Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Masyarakat Konsumsi.....	20
1.6.2 Budaya Populer dalam <i>Korean Wave</i>	25
1.6.3 Remaja sebagai Penggemar <i>Korean Wave</i>	28
1.7 Hubungan Antar Konsep.....	31
1.8 Metodologi Penelitian	32
1.8.1 Pendekatan Penelitian	32

1.8.2 Subjek Penelitian.....	32
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
1.8.4 Peran Penelitian.....	34
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.8.6 Keterbatasan Penelitian.....	36
1.8.7 Triangulasi Data.....	37
1.9 Sistematika Penelitian.....	38

**BAB II KEMUNCULAN *KOREAN WAVE* DAN AKTIVITAS
PENGGEAR *KOREAN WAVE* DI JAKARTA**

2.1 Pengantar.....	40
2.2 Kemunculan dan Perkembangan <i>Korean Wave</i>	41
2.3 Aktivitas Penggemar <i>Korean Wave</i>	46
2.3.1 <i>Fansite</i>	47
2.3.2 <i>Fan-Gathering</i>	48
2.3.3 <i>Fancam</i> dan <i>Fanvid</i>	49
2.3.4 <i>Fancant</i>	49
2.3.5 <i>Fan-Art</i>	50
2.3.6 <i>Cover Dance</i>	50
2.4 Profil Informan.....	51
2.4.1 Remaja Penggemar <i>Korean Wave</i>	51
2.5 Penutup.....	59

**BAB III PERILAKU KONSUMSI PADA REMAJA PENGGEAR
*KOREAN WAVE***

3.1 Pengantar.....	60
3.2 Awal Mula Remaja Menyukai <i>Korean Wave</i>	61
3.3 Bentuk Perilaku Konsumsi Penggemar <i>Korean Wave</i>	66

3.3.1 Mengoleksi <i>Merchandise</i> K-Pop dan Konsumsi	
Produk <i>Skincare</i> Korea.....	67
3.3.2 Berpenampilan Seperti <i>Idol</i> Korea.....	73
3.3.3 Menonton Konser.....	77
3.3.4 Wisata Ke Korea Selatan.....	83
3.4 Dampak Perilaku Konsumsi Penggemar <i>Korean Wave</i>	88
3.5 Penutup.....	91
BAB IV ANALISIS PERILAKU KONSUMSI PADA REMAJA PENGGEMAR <i>KOREAN WAVE</i> DALAM PERSPEKTIF MASYRAKAT KONSUMSI	
4.1 Pengantar.....	93
4.2 Perilaku Konsumsi Penggemar <i>Korean Wave</i> dalam Pemenuhan Tanda/Symbol.....	94
4.3 Pengekspresian Diri Penggemar <i>Korean Wave</i> Melalui Media Sosial.....	102
4.4 Refleksi Sosiologis Atas Perilaku Konsumsi Penggemar <i>Korean Wave</i>	108
4.5 Penutup.....	109
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120
RIWAYAT HIDUP	152

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Sejenis.....	18
Tabel 1.2 Karakteristik Subjek Penelitian.....	33
Tabel 2.1 Profil Informan.....	58
Tabel 3.1 Waktu Pertama Kali Menyukai <i>Korean Wave</i>	61
Tabel 3.2 Bentuk Perilaku Konsumsi Penggemar <i>Korean Wave</i>	86



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Perilaku Konsumsi Penggemar <i>Korean Wave</i>	31
Skema 3.1 Awal Mula Remaja Menyukai <i>Korean Wave</i>	66
Skema 4.1 Perilaku Konsumsi Penggemar <i>Korean Wave</i> dalam Pemenuhan Tanda/Symbol	101
Skema 4.2 Pengekspresian Identitas Diri Penggemar <i>Korean Wave</i> Melalui Media Sosial	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemain Drama BBF dan <i>Descendants Of The Sun</i>	4
Gambar 1.2 Alasan Utama Popularitas Musik K-Pop tahun 2019.....	5
Gambar 2.1 Perkembangan <i>Hallyu</i> Dari Masa ke Masa	45
Gambar 2.2 Antusias Penggemar Mengikuti <i>Gathering 1200 days</i> <i>with EXO</i>	48
Gambar 2.3 Foto V BTS	50
Gambar 2.4 <i>FanArt</i> V BTS	50
Gambar 3.1 Album & <i>Summer Package</i> BTS Eka	68
Gambar 3.2 <i>Backpack</i> AGATHA X BTS	68
Gambar 3.3 Koleksi Album EXO Naura	70
Gambar 3.4 <i>Skincare</i> Anissa	73
Gambar 3.5 V BTS dan Alya	74
Gambar 3.6 <i>Girl group</i> ITZY dan Trymix.....	75
Gambar 3.7 Rose BlackPink dan Diva Fairuz	75
Gambar 3.8 Bukti Email Pemenang Tiket K-POP Concert	79
Gambar 3.9 Music Bank in Jakarta.....	82
Gambar 3.10 Adegan Winter Sonata	85
Gambar 3.11 Foto Naura di <i>Nami Island</i>	85
Gambar 4.1 Iklan Innisfree Yoona.....	98
Gambar 4.2 Unggahan dan Komentar Foto Album Anissa	103
Gambar 4.3 Komentar Unggahan Video <i>Cover Dance</i> Lovenda	105