

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aginta Hidayat, Medhy. 2016 *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ali Mohammad dan Mohammad Asrori. 2006. *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmadja Bawa Nengah dan Luh Putu Sri Ariyani. 2018. *Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Baudrillard, Jean P. 2006. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana,
- Bungin, Burhan. 2014. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana,
- Darmad, Hamid. 2013. *Dimensi-Dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Indrayani, Damsar. 2016. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Korean Culture and Information Service. 2011. *The Korean wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Contemporary of Korea, No. 1.
- Marliani, Rosleny. 2016. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Pustaka Setia.
- Martono, Nanang. 2016 *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA.

- Setyowati, Agnes. 2019. *Cultural Studies: Sebuah Pengantar, Teori dan Konsep*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Storey, John. 2009. *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction (Fifth Edition)*. England: Pearson Longman.
- Storey, John. 2018. *Pengantar Komprehensif Teori dan Metodr Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo.
- Sugihartati, Rahma. 2017. *Budaya Populer dan Subkultur Anak Muda Antara Resistensi dan Hegemoni Kapitalisme di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Pers.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.

Jurnal dan Tesis

- Achmada Lailil dan FX. Sri Sadewo Paradigma. 2014. *Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (KLOSS Community)*. Paradigma, Volume 02 Nomer 03. Hlm. 1-7.
- Ardia, Velda. 2014. *Drama Korea dan Budaya Populer*. Jurnal Komunikasi, Vol 2, Nomor 3, Mei Agst. Hlm. 12-18.
- Bok-ra, Kim. *Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)*. American International Journal of Contemporary Research, Vol. 5, No. 5; October 2015. Hlm 154-160.
- DO, Emilie Thao. 2012. *Emergence of the Korean Popular Culture in the World*. Bachelor's Thesis Degree Programme International Business: Turku University of Applied Sciences.
- Hasby, Fadhila. 2013 *Fanbase Boyband Korea: Identifikasi Aktivitas Penggemar Indonesia*. Prosiding: *The 5th Coference on Indonesian Studies "Ethnicity and*

Globalization”, *International Conference and Summer School On Indonesian Studies*. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

Idola Perdiani Putri, Farah Dhiba Putri Liany, dan Reni Nuraeni. 2019. *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. *Jurnal ProTVF*, Volume 3, No. 1. Hlm 68-80.

Istriyani Ratna, Valentina Annisa. *Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan*. *Jurnal Pemikiran Sosiologi* Volume 2 No. 2, 2013. Hlm 71-86.

Jeong Jae-Seon, Lee Seul-Hi, dan Lee Sang-Gil. 2017. *When Indonesians Routinely Consume Korean Pop Culture: Revisiting Jakarta Fans of the Korean Drama Dae Jang Geum*. *International Journal of Communication*, Vol. 11. Hlm. 2288–2307.

Ridaryanthi, Melly. 2014. *Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Pada Remaja*. *Jurnal Visi Komunikasi*, Volume 13, No. 01, Mei. Hlm. 87-104.

Simbar Frulyndese K. 2016. *Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado*. *Jurnal Holistik*, Tahun X No. 18 / Juli - Desember. hlm. 1-20.

Valentina Marinescu dan Ecaterina Balica. 2013. *Korean Cultural Products in Eastern Europe: A Case Study of the K-Pop Impact in Romania*. *REGION: Regional Studies of Russia, Eastern Europe, and Central Asia* 2(1): 113–135.

Vidyarini, Nur Titi. 2008. *Budaya Populer dalam Kemasan Program Televisi*. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 2, No. 1, Januari. Hlm 29-37.

Website

Arman Dhani. *Drama Korea Hidup Saya*. Diakses melalui <https://tirto.id/drama-korea-hidup-saya-cmbE> tanggal 4 Februari 2020 pukul 13.35

Kedutaan Besar Republik Korea Untuk Indonesia. *Budaya dan Seni*. Diakses melalui http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do tanggal 11 Februari 2019 pukul 21.08

Martin Roll Business & Brand Strategist. *Korean Wave (Hallyu) – The Rise of Korea’s Cultural Economy & Pop Culture*. Diakses Melalui <https://martinroll.com/resources/articles/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/> pada tanggal 19 Februari 2020 pukul 15.47

Statista Research Department. *Main reasons for South Korean pop music's (K-pop) popularity worldwide in 2019*. Diakses melalui <https://www.statista.com/statistics/937260/south-korea-reasons-for-kpop-popularity-worldwide/> pada tanggal 2 April 2020 pukul 22.16

