

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. N., & Mustikawati, R. I. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Untuk Berkarier Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(8), 1–18. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9971>
- Antares, R. (2019, January 19). Jumlah Akuntan Indonesia Masih Minim di Tingkat ASEAN. *Tagar.Id*. <https://www.tagar.id/jumlah-akuntan-indonesia-masih-minim-di-tingkat-asean>
- Arif, M. F., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Profesi Akuntan Publik, Motivasi Dan Kecerdasan Adversity Mahasiswa Universitas Islam Malang Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik. *E-Jra*, 9(1), 60–74. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/5421>
- Asmoro, T. K. W., Wijayanti, A., & Suhendro. (2015). Determinan Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 123–135. <https://doi.org/10.24815/jdab.v2i2.4213>
- Astasari, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Memilih Berkarir Sebagai Akuntan Publik (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Islam Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta)* [Universitas Islam Indonesia]. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Aulia, U. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi di Kota Surabaya Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik* [Universitas Airlangga]. http://repository.unair.ac.id/53989/13/KKB_KK-2_A_352_16_Aul_f-min.pdf
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Chairunnisa, F. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 3(2), 1–26. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe/article/view/9007>
- Dananjaya, I. D. G. N., & Rasmini, N. K. (2019). Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Dan Personalitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Pada Pemilihan Karir. *E JURNAL AKUNTANSI*, 29(2), 899–911. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i02.p30>

- Dary, A. W., & Ilyas, F. (2017). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik Dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.7.1.51-60>
- Dewayani, M. A., Chasanah, C., & Anam, M. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 15(2), 177–183. <https://doi.org/https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v15i2.1846>
- Fajri, N., Kirmizi, & Silfi, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik. *Jom FEKON*, 2(2), 1–16. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/8892/0>
- Febriyanti, F. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 88–98. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.1036>
- Foerthiono, A. N., & Sadjiarto, R. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Akuntan Publik Dengan Persepsi Etis Skandal Akuntansi Sebagai Variabel Intervening. *Tax and Accounting Review*, 4(2), 1–7. <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-pajak/article/view/3931/3590>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Herlin, & Sari, M. (2018). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Profesi Akuntan Publik. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 366–376. https://doi.org/10.22236/agregat_vol1/is4pp366-376
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (A. B. Arif & Wibowo (eds.)). PT Grasindo. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=XOytduwzBzAC&oi=fnd&pg=PR9&ots=UaTJunLcLN&sig=GhQLOsTZ7H8Ki4lZcK-K_8LJSgY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 96–110. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Indonesia Disebut Krisis Akuntan Publik. (2019, January 25). *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190125132742-92-363792/indonesia-disebut-krisis-akuntan-publik>
- Indriyani, L., & Margunani. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan

- Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Jaya, E. D., Astuti, D. S. P., & Harimurti, F. (2018). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional Dan Pertimbangan Pasar Terhadap Minat Mahasiswa Berkarier Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(April), 180–193. <http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/2659>
- Juliansah, A., & Suryaputri, R. V. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Profesi Akuntan Publik Bagi Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 3(2), 113–134. <https://doi.org/10.25105/jat.v3i2.4956>
- Kudadiri, M. S., & Hek, T. K. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa S-1 Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan. *Jurnal Bina Akuntansi IBBI*, 29(1), 79–89. <https://doi.org/10.31227/osf.io/cxtgv>
- Malik, N. (2016). *Dinamika Pasar Tenaga Kerja Indonesia* (1st ed.). UMM Press. [https://books.google.co.id/books?id=N8JmDwAAQBAJ&pg=PA133&dq=pasar+kerja+adalah&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj705nKv_foAhWJ6nMBHdkBC_gQ6AEIMDAB#v=onepage&q=pasar kerja adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=N8JmDwAAQBAJ&pg=PA133&dq=pasar+kerja+adalah&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj705nKv_foAhWJ6nMBHdkBC_gQ6AEIMDAB#v=onepage&q=pasar%20kerja%20adalah&f=false)
- Manggu, S. A. R., & Tamsil, M. (2018). Pengaruh Prospek Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik. *JEPA: Journal of Economic, Public, and Accounting*, 1(1), 40–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.31605/jepa.v1i1.207>
- Marta, M. S., & Budi. (2019). Lingkungan Kerja, Mungkinkah Tidak Berpengaruh Terhadap Kepuasan Kerja? *MANAJERIAL: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 18(1), 27–39. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v18i1.12054>
- Murdiawati, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Di Surabaya Untuk Memilih Karir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 248–256. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.748>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah (Ed.)). Media Sahabat Cendekia.
- Nurhidayati, & Utari, D. T. (2018). Model Intensi Kewirausahaan Dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial, Dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 111–120. <https://doi.org/10.30659/ekobis.19.2.111-120>
- Oktaviani, W., Hardi, & Silfi, A. (2017). Pengaruh Personalitas Auditor dan Etika Profesi Terhadap Penerimaan Perilaku Audit Disfungsional. *Jom FEKON*, 4(1), 1960–1970. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/13318>

- Paramita, P. V. Y., & Sari, M. M. R. (2019). Pengaruh Persepsi Mengenai Profesi Akuntan Publik, Motivasi, dan Kecerdasan Adversity Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 146–174. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p06>
- Prihanti, G. S. (2014). Hubungan Antara Kepribadian Dengan Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Keluarga*, 10(1), 74–83. <https://doi.org/10.22219/sm.v10i1.4150>
- Pujiyati, D., Mranani, M., & Waharini, F. M. (2018). Determinasi Minat Mahasiswa Akuntansi Memilih Karir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(2), 75–88. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i2.2617>
- Putra, P.S.S., & Noviari, N. (2013). Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kepercayaan, Dan Kompetensi Pada Penerapan Teknik Audit Sekitar Komputer. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(3), 640–654. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/6383/4906>
- Rachbini, W., Sumarto, A. H., & Rachbini, D. J. (2018). *Statistik Terapan: Cara Mudah dan Cepat Menganalisis Data* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Rahayu, P. N., & Putra, N. W. A. (2019). Pengaruh Motivasi, Penghargaan Finansial, Pelatihan Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Pada Karir Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(2), 1200–1229. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i02.p16>
- Ramdhan, M. R., & Widaningsih, M. (2017). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 1(2), 134–145. <https://doi.org/10.32897/sikap.v1i2.55>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis. In 2 (6th ed., pp. 1–262). Salemba Empat.
- Senjari, R., Hasan, A., & Azhari. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Karir Sebagai Akuntan Publik. *Jom FEKON*, 3(1), 133–147. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/10276>
- Senoadi, Y. P. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Lulusan Sarjana menjadi Akuntan Publik. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 15(2), 171–194. <https://doi.org/10.25105/mraai.v15i2.2066>
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika* (6th ed.). Tarsito.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawarni (Ed.)). Alfabeta.
- Suhadi. (2015). Peranan Akuntan Publik Pada Pasar Modal Syariah. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 329–342. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1507>
- Suindari, N. M., & Sari, A. P. A. M. P. (2018). Kinerja Akademik, Pertimbangan

Pasar Kerja, Minar Berkarir Akuntan Publik. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 3(1), 22–47. <https://doi.org/10.29303/jaa.v3i1.31>

Suryani, A., & Machmuddah, Z. (2018). Aspek-Aspek Pertimbangan dalam Berkarir Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i2.1494>

Syahid, & Apriyanti, M. E. (2019). Lingkungan Kerja dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha. *Sosio E-Kons*, 11(1), 90–100. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v11i1.3395>

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 5 TAHUN 2011 TENTANG AKUNTAN PUBLIK, (2011). https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2011_5.pdf

Widyanti, R., & Saputra, D. (2018). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Menara Ekonomi*, 4(2), 88–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.33559/me.v4i2.691>

Yona, M., & Yulita, C. Della. (2019). Pengaruh Kepribadian, Orientasi Kerja Dan Penempatan Pegawai Terhadap Kinerja Karyawan PT. Advantage Supply Chain Management (SCM) Cabang Batam. *Jurnal Bening*, 6(1), 256–269. <https://doi.org/10.33373/bening.v6i1.1805>

