

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Z., & Mujiasih, E. (2013). *INTENSI BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 3 JEPARA CORRELATION BETWEEN SELF EFFICACY AND ENTERPRENEURSHIP INTENTION IN THE ELEVENTH YEAR STUDENTS AT SMK NEGERI 3 JEPARA*. 1–11.
- Ajzen. (n.d.). *Theory of Planned Behavior Diagram*.  
<https://people.umass.edu/aizen/tpb.diag.html>
- Ajzen, I. (1975). *The Theory of Planned Behavior*.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anggraeni, D., & Nurcaya, I. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 241653.
- Artiandewi, A. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Bandura, A. (1977). *Self-efficacy : Toward a Unifying Theory of Behavioral Change*. 84(2), 191–215.
- Bandura, A. (2002). *Self-Efficacy in Changing Societies*.  
[https://books.google.co.id/books?id=JbJnOAoLMNEC&printsec=frontcover&dq=Self-efficacy+in+changing+societies&hl=en&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Self-efficacy in changing societies&f=false](https://books.google.co.id/books?id=JbJnOAoLMNEC&printsec=frontcover&dq=Self-efficacy+in+changing+societies&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Self-efficacy+in+changing+societies&f=false)
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). *The Influence of Self-Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions E , .*
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Creswell, J. W. (2014). *Research Desgins. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

Fishbein, M. (2014). *The Influence of Attitudes on Behavior. January 2005*.

Hamdani dan Rizal Syamsul. (2019). *Kewirausahaan*.

Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>

Hisrich. (2008). *Entrepreneurship Research and Practice: A Call to Action for Psychology. May*. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.62.6.575>

Hutasuhut, S. (2018). The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90–105. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.13785>

Indarti, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*, 23(4), 369–384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>

Index Global Entrepreneurship. (n.d.). *No Title*. <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>

Indonesia, K. K. (2020). *STATISTIK*. 40, 1–20.

Karimah, N. U. (2016). *HUBUNGAN ANTARA EFIKASI DIRI DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA*.

King, L. (2010). *Psikologi umum: Sebuah pandangan apresiatif*. Salemba Humanika.

Liñán, F. (2009). *Development and validation of an Entrepreneurial Intention Questionnaire ( EIQ ) Development and validation of an Entrepreneurial Intention Questionnaire ( EIQ )*. 1–14.

- Liñán, F., & Chen, Y. (2006a). *E T & P*. 593–617.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2006b). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a two-country Sample. *Documents de Treball*, 06/7(November), 1–37.
- Manungtung Alfeus. (2019). *Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi*.
- Novalia, S. (2018). *Meningkatnya Pengangguran Di Ibu Kota Jakarta*. December.
- Nurhidayah. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2010-2012 FE UNY*.
- Pratomo, D. S. (2017). Fenomena Pengangguran Terdidik di Indonesia. *Sustainable Competitive Advantage*, 7(September), 642–648.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141–150.
- Rachmat, M. (2012). Entrepreneur Sebagai Pilihan Karir Mahasiswi Maluku Utara: Peran Efikasi Diri Dan Kepribadian. *Ajie*, 1(3), 186–197.  
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art7>
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian* (H. Oktaviani (ed.)). C.V Andi Offset Yogyakarta.
- Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 126–135. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2), 126–135.
- Satrya, I., & Suwandana, I. (2015). Potensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 244877.
- Scale, G. S., Scale, G. S., Self-efficacy, G., Scale, G. S., & Factor, C. (2019). *Validitas Konstruksi Instrumen*. 1–9.

Sherer. (1982). *Shrer 1982.pdf*.

Shoimah, S. (2019). *Pengaruh Self Efficacy , Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan*. 2(2), 189–203.

Syaifuddin dkk, D. T. (2016). *Buku 6. Kewirausahaan.pdf* (Vol. 1, Issue 1, pp. 28–208). [https://www.academia.edu/35168990/Buku\\_6.\\_Kewirausahaan.pdf](https://www.academia.edu/35168990/Buku_6._Kewirausahaan.pdf)

Wahyuni, R. dan. (2017). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif berbasis Classical Test Theory dan Item Response Theory (Rasch Model)*.

Wijaya, T. (2008). *Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah*. 93–104.

Wiyanto. (2014). *wiyanto 2014.pdf*.

Yuliansyah, Y., & Jahin, N. P. (2019). Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Smk Negeri 6 Palembang. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 12(2), 91–100. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v12i2.498>