ABSTRAK

Ayu Putri Noviani, Gaya Hidup Konsumtif Akibat Tren *Celebrity Endorsement* di Media Sosial Instagram, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dari tren *celebrity endorsement* dikalangan mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta, serta untuk mengetahui faktor – faktor yang menyebabkan gaya hidup konsumtif akibat tren *celebrity endorsement* pada mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Data yang terkumpul diperiksa dengan menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan pengamatan dan triangulasi. Analisis data yang digunakan dalam mengolah data terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian yang dilakukan terhadap 6 mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta menunjukkan bahwa bentuk dari tren *celebrity endorsement* dengan cara mengikuti (*follow*) akun para selebriti ataupun *influencer* di media sosial Instagram, menggunakan fitur Instagram *story* dan *upload* foto produk di *feed* Instagram. Kemudian, terdapat faktor internal berupa motivasi, keadaan ekonomi, dan gaya hidup, serta faktor eksternal berupa keluarga dan kelompok pertemanan yang dapat membentuk gaya hidup konsumtif akibat tren *celebrity endorsement* pada mahasiswi Pendidikan IPS 2016 Universitas Negeri Jakarta.

Kata Kunci: ***Gaya Hidup Konsumtif, Celebrity Endorsement, Instagram***

ABSTRACT

Ayu Putri Noviani, Consumptive Lifestyle Due to Celebrity Endorsement Trend on Social Media Instagram, Undergraduate Thesis, Jakarta: Department of Social Sciences Education, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2020.

This research aims to identify a form of celebrity endorsement trend among Social Sciences Education students 2016 in State University of Jakarta, and also explain factors that cause a consumtive lifestyle due to celebrity endorsement trend in Social Sciences Education students 2016. This research uses a qualitative method. Some data collection tehniques are carried out, namely observation, interviews, library research, and documentation. The collected data was examined using the extension observation technique, increased observation persistence and triangulation. Analysis of data used in processing data consists of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this research conducted on 6 students of Social Sciences Education students 2016 in State University of Jakarta show that forms of celebrity endorsement trend are following celebrities accounts or influencer on social media Instagram, using Instagram story feature and uploading pictures of the product on Instagram feed. Then, there are some internal factors, they are motivation, economic situation, and lifestyle. There are also some external factors, they are family and friendship group which can trigger the consumptive lifestyle due to celebrity endorsement trend in Social Sciences Education students 2016 in State University of Jakarta.

Keywords: Consumptive Lifestyle, Celebrity Endorsement, Instagram